

تحول .. كفاءة .. إرتقاء

التقرير السنوي ٢٠١٦م

الطيّار
Al Tayyar



أكثر من وكالة سفر

٢	• رسالة رئيس مجلس الإدارة
٣	• أعضاء مجلس الإدارة وصفتهم
٥	• فريق الإدارة التنفيذية
٧	• رسالة المجموعة ورؤيتها
٨	• المزايا التنافسية للمجموعة
٩	• نبذة عن المجموعة وأنشطتها ونموها التاريخي
٩	• النمو التاريخي لشبكة أعمال المجموعة
٩	• النمو التاريخي لأهم المؤشرات المالية لفترة خمسة أعوام
١٥	• استراتيجية المجموعة
١٧	• مؤشرات الأداء خلال عام ٢٠١٦م
٢٤	• تطوير الأعمال وبيئة العمل
٢٧	• الشركات التابعة واستثمارات بطريقة حقوق الملكية
٣٢	• مجلس الإدارة و الحوكمة
٤٧	• المسؤولية الاجتماعية
٤٩	• إدارة المخاطر
٤٩	• الزكاة والمدفوعات النظامية
٥١	• معايير المحاسبة الدولية (IFRS)
٥٢	• موجز خطط المجموعة لعام ٢٠١٧م
٥٣	• كلمة ختامية



رسالة رئيس مجلس الإدارة

خدماتها وأنشطتها.

ويتناول هذا التقرير مؤشرات الأداء ونتائج الأعمال والتحليل الجغرافي للأنشطة الرئيسية واستراتيجية المجموعة ومختلف جوانب التطوير في الأعمال وبيئة العمل ودور المجموعة نحو العاملين والمجتمع، حيث تم مراعاة معايير الحوكمة وضوابطها فيما تضمنه من إفصاحات وبما يتوافق مع لائحة حوكمة الشركات ونظام الشركات السعودي والممارسات العالمية الأخرى في هذا المجال.

وإن المجلس والإدارة التنفيذية حريصون على زيادة الحصة السوقية للمجموعة في الأسواق المستهدفة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها من خلال توظيف أحدث التقنيات وخبراتها في الصناعة، وسوف نستمر في مواجهة التحديات والمحافظة على ريادة المجموعة عن طريق إستدعاء الطاقات الإبداعية وتكاتف الجهود والاستمرار في تنفيذ إستراتيجية المجموعة ورؤاها.

ويطيب لنا ختاماً أن نتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لكم مساهميناً ولكل من ساهم في تحقيق هذه الإنجازات، سائلين المولى عز و جل أن يوفقنا والإخوة الزملاء في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تحقيق الخير والنمو للمجموعة.

المهندس محمد بن صالح الخليل

رئيس مجلس الإدارة

في ظل المتغيرات التي فرضتها إقتصاديات السوق خلال عام ٢٠١٦م، واصلت شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة مسيرتها التنموية في مختلف قطاعات الأعمال من خلال تطوير إستراتيجيتها بما يتناسب مع حاجة الأسواق المستهدفة وتطور أساليب العرض والطلب للمنتجات وبما يلبي متطلبات العملاء. وقد ركزت في جهودها على الإهتمام أكثر بالاستثمار في القطاعات الواعدة في الصناعة مع الأخذ بالإعتبار توجهات الأسواق في الداخل والخارج، ومنها قطاع الضيافة وتأجير السيارات، إضافة إلى تطوير التجارة الإلكترونية ومنصات الأونلاين والتطبيقات الذكية مثل المسافرين وتجول وكريم ووادي السعودية التي تقدم العديد من الخيارات والحلول في مجال السفر والسياحة والخدمات المكاملة والسلع الإستهلاكية لتكون «الطيار» السبّاقة في المنطقة بامتلاكها وتشغيلها المتكامل لهذه المنصات الإلكترونية العملاقة، التي نتوقع - بمشيئة الله - أن تسهم في تعظيم الحصة السوقية للمجموعة وزيادة مبيعاتها النقدية خلال الفترة القادمة.

ولا يخفى عليكم جوانب التحديات التي شهدتها صناعة السفر والسياحة في المنطقة، وبالرغم من ذلك، فقد تمكنت المجموعة من المحافظة على مكانتها السوقية وقوتها المالية والعمل بكل طاقاتها وخبراتها وكوادرها لتنويع مصادر الدخل وتوسيع قاعدة العملاء من خلال إعادة هيكلة بعض القطاعات والأنشطة الحيوية للمجموعة ومن أبرزها منصات الحجز الإلكتروني التي تمثل جوهره التطور الإستراتيجي والتي من المتوقع أن تمثل حجر الزاوية لخدمة عملاء السفر والسياحة على مستوى المملكة والخليج ومنطقة الشرق الأوسط والعالم.

وقد تمكنا - ولله الحمد - من المحافظة على إستقرار الأداء المالي للمجموعة، إذ بلغ صافي إيرادات المجموعة بنهاية عام ٢٠١٦م ٨,٠٤١ مليون ريال مقارنة بـ ٨,٦٣١ مليون ريال في العام السابق، وبلغ مجمل الربح ١,٤٨٩ مليون ريال مقارنة بـ ١,٨٠٠ مليون ريال، ويعزى هذا الإنخفاض في الأداء المالي إلى تأثر قطاع السفر تحديداً بإنخفاض أسعار النفط الأمر الذي كان له الأثر الكبير في قيام شركات الطيران بتخفيض أسعار تذاكر الطيران، غير أن المجموعة قد تمكنت من تقليل حدة هذا الأثر من خلال إضافة عملاء جدد إلى قاعدتها وتنويع



المهندس محمد بن صالح الخليل
رئيس مجلس الإدارة



أحمد سامر بن محمد حمدي الزعيم
عضو مجلس الإدارة



الدكتور عبدالرحمن بن حسن آل الشيخ
عضو مجلس الإدارة



المهندس أنس بن محمد الصيرفي
عضو مجلس الإدارة



الدكتور ناصر بن عقيل الطيار
المؤسس - عضو مجلس الإدارة





يزيد بن خالد المهيزع

عضو مجلس الإدارة



ماجد بن عائض النفيعي

عضو مجلس الإدارة



مازن بن أحمد الجبير

عضو مجلس الإدارة



عبدالله بن ناصر الداود

العضو المنتدب المكلف
الرئيس التنفيذي للمجموعة



عبدالله بن ناصر الداود
الرئيس التنفيذي للمجموعة



عبدالله بن عقيل الطيار
نائب الرئيس التنفيذي
للشؤون العامة



أحمد بن عقيل الطيار
مدير عام الموارد البشرية



الوليد بن عبدالعزيز الناصر
مدير الادارة القانونية المكلف



عبدالرحمن المطرب
الرئيس التنفيذي لتقنية
المعلومات



يوسف موسى
نائب الرئيس التنفيذي للشؤون
المالية



سعود بن محمد العريفي
نائب الرئيس التنفيذي
للعمليات



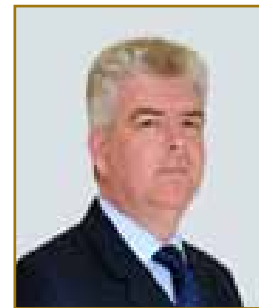
معزز محمد صفوت
المدير التنفيذي للمراجعة
الداخلية



أسامة معاينة
نائب الرئيس التنفيذي للشؤون
التجارية



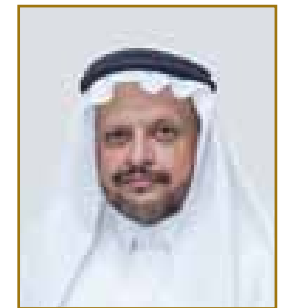
راشد بن محمد المقيط
نائب الرئيس التنفيذي
لتطوير الأعمال



ريدموند والش
نائب الرئيس التنفيذي لأوروبا
والمملكة المتحدة



محمد عمر
نائب الرئيس التنفيذي
للمنطقة الوسطى



سعيد بن حسين الفريح
نائب الرئيس التنفيذي
للالقاليم الداخلية

رسالة المجموعة ورؤيتها



رسالة المجموعة:

تقديم حلول مبتكرة لاسعاد المسافرين وإثراء تجاربهم أثناء السفر والسياحة بما يحقق رغباتهم وتميزهم، وكذلك مساعدة المؤسسات في الحصول على خدمات ذات كفاءة وموثوقية وفقاً لمتطلباتهم وإحتياجاتهم.

رؤية المجموعة:

أن تكون شركة رائدة ومتعددة الأنشطة تتميز بالقدرة على تقديم جيل جديد من الأعمال المبتكرة والموثوقة والمواكبة لمتغيرات الصناعة تفوق توقعات العملاء.



المزايا التنافسية للمجموعة:

تتمتع المجموعة بعدد من المميزات والقوى التنافسية، من أبرزها:

- إسم تجاري عريق وقوي في سوق السفر والسياحة والشحن والخدمات المكملية.
- أول شركة متخصصة في السفر والسياحة والشحن والخدمات المكملية تطرح أسهمها في سوق الأوراق المالية في المملكة العربية السعودية وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط.
- ملاءة مالية قوية وعلاقات مصرفية متينة مع البنوك المحلية والدولية.
- أكبر شركة متخصصة في خدمات السفر والسياحة والشحن في الشرق الأوسط.
- أكبر محفظة استثمارية من خلال تملكها وإدارة سلسلة من الفنادق وشركات تأجير السيارات ومنصات البيع الإلكتروني بالمنطقة.
- إمتلاكها أحدث المنصات الإلكترونية لخدمات السفر والسياحة بالمنطقة.
- دور ريادي في تنمية سوق السفر والسياحة والشحن في المملكة.
- أكبر شبكة مكاتب للسفر والسياحة في الشرق الأوسط.
- أكبر مركز اتصال وبيع موحد في منطقة الشرق الأوسط.
- الوحيدة التي تقدم خدماتها على مدار الساعة طوال العام.
- تواجد مكاتب المجموعة في جميع مطارات المملكة الدولية والداخلية.
- إمتلاك قاعدة عريضة من العملاء الأوفياء.
- القدرة على بناء علاقات تجارية مميزة مع شركات الطيران الإقليمية والعالمية.
- بنية تحتية قوية ومتكاملة.
- خبرة طويلة في عمليات الاستحواذ وتكامل العمليات لتحقيق القيمة المضافة.
- استخدام التقنية الحديثة لضبط التكاليف وزيادة الإنتاجية.
- فريق إداري وتنفيذي قوي.
- كوادر مؤهلة تمتاز بالكفاءة العالية والخبرة الواسعة.
- القدرة على تعديل نماذج العمل والتغلب على آثار الأزمات الاقتصادية.

تأجير السيارات والليموزين:

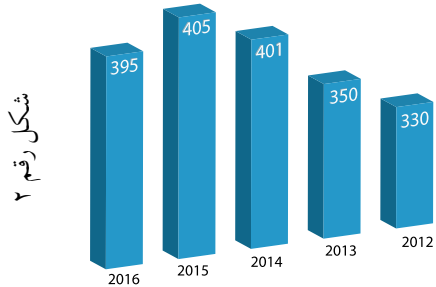
تقدم المجموعة منظومة متكاملة من خدمات تأجير السيارات والليموزين في مختلف مدن المملكة وعلى مستوى منطقة الخليج والشرق الأوسط، فهي تمتلك أسطول متنوع من مختلف فئات السيارات ما بين اقتصادية وأعمال وفارهة وعائلية يتم تشغيلها من خلال شركاتها التابعة، وقد تم توظيف أحدث التقنيات الإلكترونية وفق إجراءات في غاية المرونة لتقديم خدماتها للعملاء من القطاع الحكومي والقطاع الخاص والأفراد من خلال فروعها المنتشرة في المدن الرئيسية وبالمطارات والفنادق الفخمة بالمملكة.

التجارة الإلكترونية:

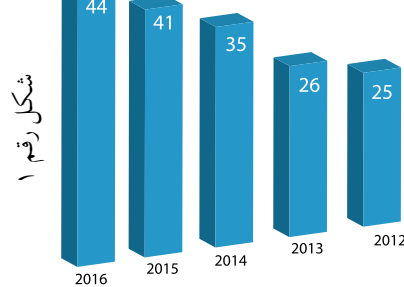
تسعى المجموعة من خلال إستحداث نشاط التجارة الإلكترونية إلى توفير منتجات إلكترونية وإستهلاكية ومستلزمات شخصية عن طريق إستحداثها على شركة وادي الشرق الأوسط التي تدير السوق الإلكتروني وادي دوت كوم وهو سوق إلكتروني متخصص في تلبية جميع متطلبات المستهلكين من منتجات إلكترونية وشخصية بما فيها الأجهزة الذكية والحواسيب الشخصية والملابس والمستلزمات الرجالية والنسائية والعطور والإكسسوارات ولوازم المنزل وغيرها العديد من المنتجات ذات الطلب المتزايد في السوق السعودي.

وتعتبر شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة أكبر شركات السفر والسياحة في المملكة ومنطقة الخليج والشرق الأوسط إذ أنها تعمل من خلال ٤٢٠ فرعاً منتشرة إضافةً إلى أنها تضم (٤٤) شركة تابعة لها داخل المملكة وخارجها جميعها متخصصة في خدمات السفر والسياحة والخدمات المكملة لها. ولقد صنفت المجموعة كأقوى شركة سفر وسياحة في الشرق الأوسط، إضافةً إلى اختيارها كأفضل ١٠٠ علامة تجارية سعودية رواجاً في المملكة. كما تمارس المجموعة نشاطها خارج المملكة من خلال شركاتها التابعة والشقيقة وفروعها وأكثر من ٥٠٠ وكيل منتشرين في كافة أنحاء العالم وفروع متواجدة في عدد من دول مختلفة تمثل وجهات رئيسية لمعظم شرائح المجتمع السعودي (العائلات، الأفراد، رجال الأعمال والطلاب).

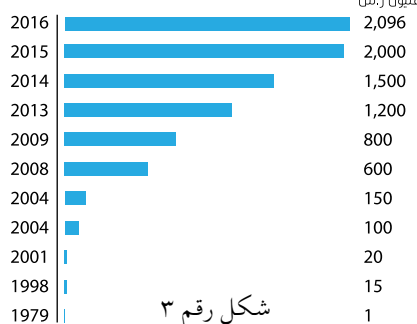
التواجد الجغرافي داخل المملكة (عدد الفروع)



عدد الشركات التابعة



رأس المال (ملايين الريالات)



شكل رقم ٣

شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة هي شركة متخصصة في تقديم خدمات السفر والسياحة والشحن وتأجير السيارات والفنادق، وتمارس المجموعة نشاطها في عدد من القطاعات الرئيسية هي السفر والسياحة والشحن وتأجير السيارات والفنادق والتجارة الإلكترونية، وتقدم خدماتها من خلال فروعها داخل وخارج المملكة، وعن طريق الانترنت باستخدام المنصات الإلكترونية وبواسطة مركز الاتصال والبيع الموحد، والموضحة على النحو التالي:

خدمات السفر والسياحة:

تقدم المجموعة باقة متكاملة ومتنوعة من الخدمات للمسافرين من خلال فروعها المنتشرة في الداخل والخارج وهي مجهزة بأحدث أنظمة الحجز المتواجدة لدى كبريات شركات الطيران في العالم مثل أنظمة جاليليو وأماديس و سيبير للقيام بالحجوزات وإصدار التذاكر الآلية على كافة شركات الطيران الدولية على مدار الساعة يومياً طوال العام، إضافةً إلى تقديم خدمات تأجير الطائرات الخاصة والإخلاء الطبي. ويشمل هذا القطاع تقديم العديد من البرامج مع ترتيب إجراءات السفر والإقامة الفندقية والتأشيرات والنقل خارج المملكة وكافة الخدمات التي يحتاجها السائح. وتقدم المجموعة أيضاً خدمات السياحة العامة من خلال تشكيله واسعة من الاختيارات بين الوجهات التي تصل إلى أكثر من ٣٥٠ ألف فندق حول العالم، إضافةً إلى تقديم خدمات السياحة المتخصصة مثل سياحة التعليم والسياحة العلاجية والمؤتمرات والاجتماعات بما في ذلك خدمات النقل السياحي في مختلف دول العالم. كما توفر خدمات الشحن الجوي والبحري والبري، إضافةً إلى خدمات النقل من وإلى مختلف المناطق بالمملكة وذلك من خلال فروعها وشركاتها التابعة في الداخل والخارج، ولديها خبرة واسعة في عملية التخليص الجمركي، والتعامل بكفاءة مع الشحنات في المطارات الجوية والموانئ البحرية من خلال الطرق المتميزة في التغليف والنقل بالشاحنات.

المنصات الإلكترونية لخدمات السفر والسياحة:

توفر المجموعة باقة متنوعة من خدمات السفر والسياحة التي تشمل حجوزات وإصدار تذاكر الطيران على جميع الشركات العالمية وخدمات ما بعد البيع من إعادة إصدار وتعديل الحجوزات وغيرها العديد إضافةً إلى تقديم خدمة الحجوزات الفندقية وتأكيدها في جميع أنحاء العالم بأسعار منافسة في الأسواق المستهدفة ووفق إجراءات في غاية السهولة، وتقدم هذه الخدمات على مدار الساعة طوال العام، وهي في متناول جميع الشرائح من العملاء في الأسواق التي تستهدفها المجموعة على مستوى الشرق الأوسط.

الفندقة:

تمتلك المجموعة عدد من الفنادق في المملكة وتقدم من خلالها خدمات متكاملة من الضيافة والإيواء والمطاعم وخدمات الأعمال والدعم اللوجستي للنزلاء على مدار الساعة، كما أنها تعمل على تشغيل وإدارة فنادق مملوكة للغير من خلال منظومة ذا تشويس هوتلز ثاني أكبر مشغل عالمي للفنادق، وتقدر عدد الغرف الفندقية التي توفرها المجموعة سنوياً نحو أربعة آلاف غرفة أي بما يزيد عن المليون ونصف المليون ليلة فندقية، وتمتاز الفنادق بموقعها الإستراتيجي وسهولة الوصول إليها إضافةً إلى جودة الخدمات التي تقدمها بمعايير عالمية.

خارطة شبكة الأعمال





(٢٠) المملكة المتحدة

(٢٠) إسبانيا

(٢٠) لبنان

(٢٠) مصر

(٢٠) السودان

(٢٠) الكويت

(٢٠) الإمارات

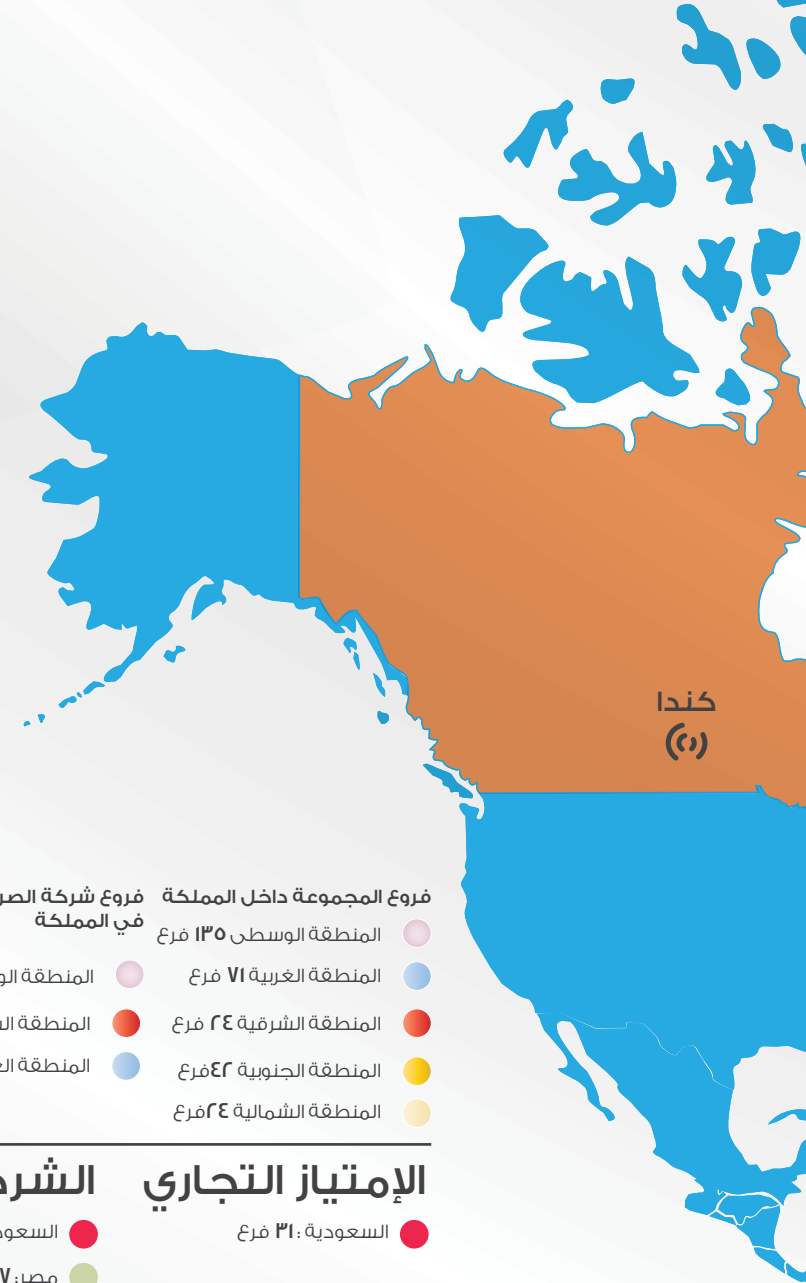
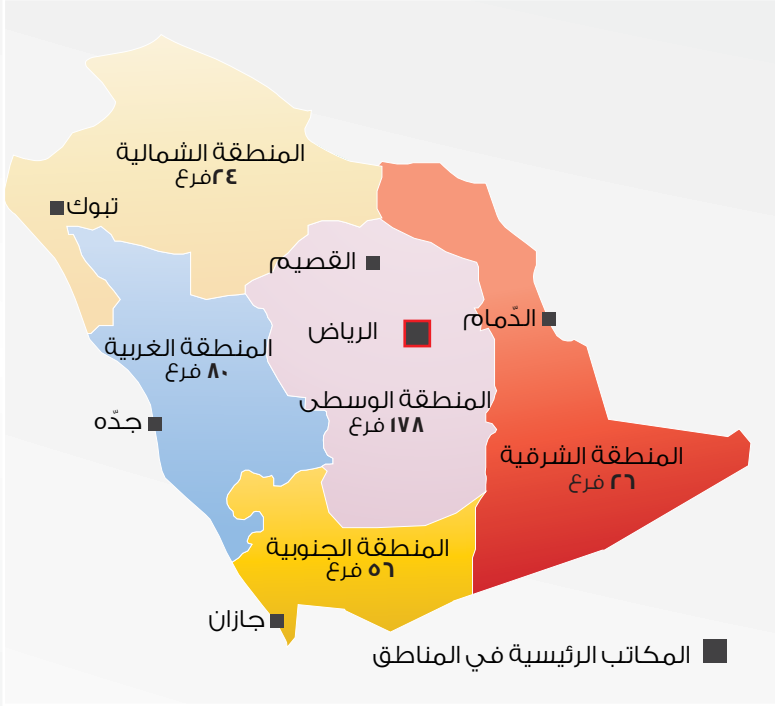
(٢٠) الهند

(٢٠) ماليزيا

(٢٠) المكاتب الدولية

جزر فرجينيا البريطانية

(٢٠)



فروع المجموعة داخل المملكة	فروع شركة الصرح للسفر والسياحة في المملكة	فروع شركة المكتب الوطني في المملكة	فروع شركة الموسم للسفر والسياحة في المملكة	فروع شركة وكالة فيفا للسفر والسياحة
المنطقة الوسطى ١٣٥ فرع	المنطقة الوسطى ٢٩ فرع	المنطقة الوسطى ٥ فروع	المنطقة الوسطى ٦ فروع	المنطقة الوسطى ٣ فروع
المنطقة الغربية ٧١ فرع	المنطقة الشرقية ٢٩ فرع	المنطقة الغربية ٢ فروع	المنطقة الغربية ٦ فروع	المنطقة الغربية ٦ فروع
المنطقة الشرقية ٢٤ فرع	المنطقة الغربية ١ فرع	المنطقة الجنوبية ٣ فروع	المنطقة الجنوبية ١١ فرع	
المنطقة الجنوبية ٤٢ فرع				
المنطقة الشمالية ٢٤ فرع				

الشركات المستثمرة فيها المجموعة

السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة
السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة
السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة	السعودية: ٢ شركة

الشركات التابعة

السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة
السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة
السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة	السعودية: ٢٥ شركة

الإمتهياز التجاري

السعودية: ٣١ فرع

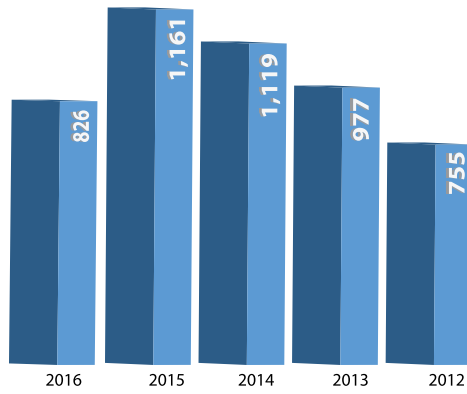
مركز الإتصال والبيع الموحد

٩٢٠٠١٢٣٣٣
الرياض ■

الإجمالي

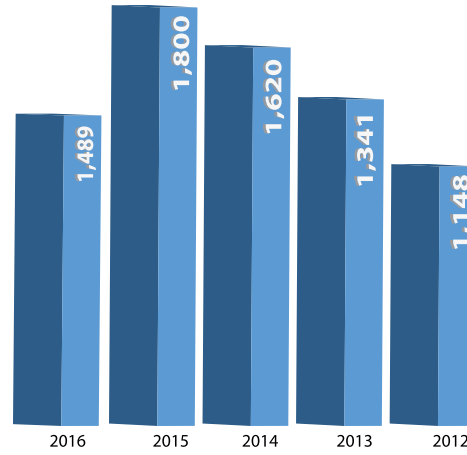
٤٢٠
فرع
داخل وخارج المملكة

صافي الأرباح (ملايين الريالات)



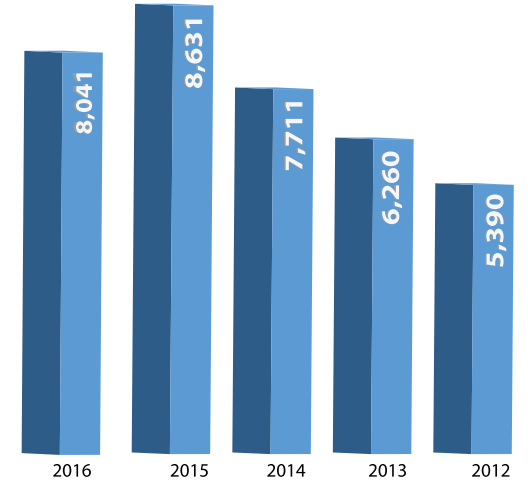
شكل رقم ٦

مجمّل الربح (ملايين الريالات)



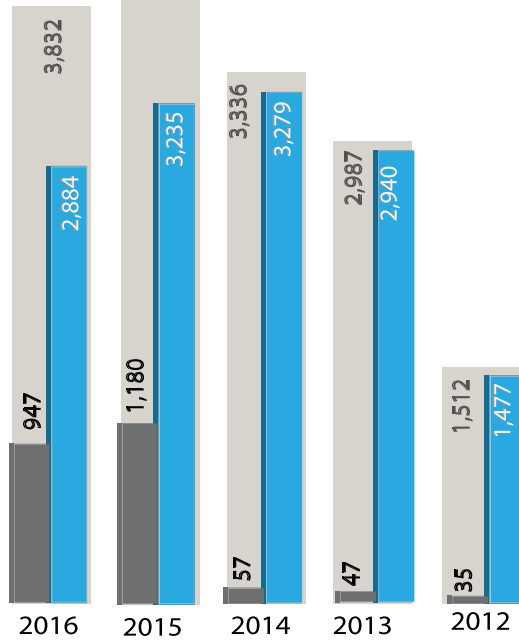
شكل رقم ٥

صافي الإيرادات (ملايين الريالات)



شكل رقم ٤

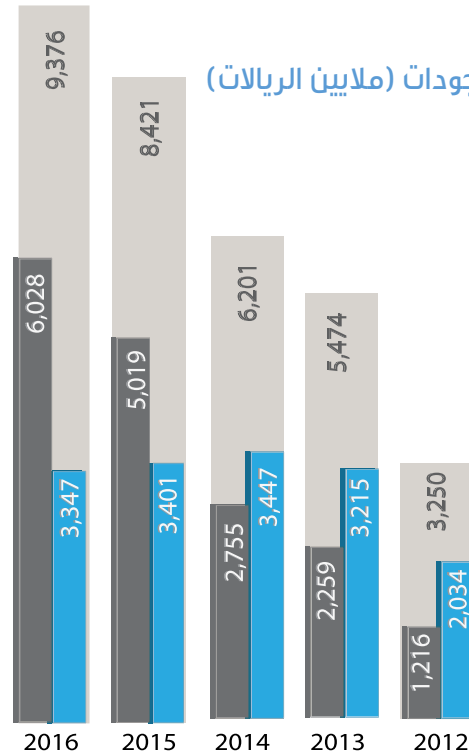
المطلوبات (ملايين الريالات)



مجموع المطلوبات

شكل رقم ٩

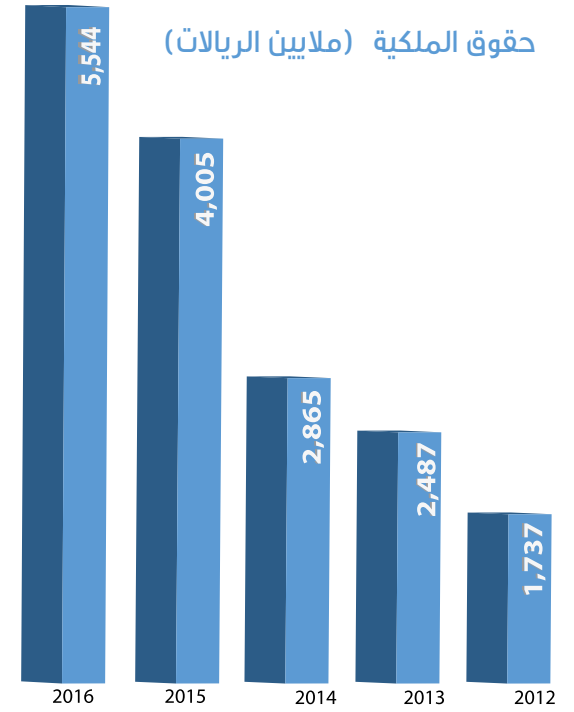
الموجودات (ملايين الريالات)



مجموع الموجودات

شكل رقم ٨

حقوق الملكية (ملايين الريالات)



شكل رقم ٧

استراتيجية المجموعة



• ثقافة الأداء العالي:

بناء ثقافة الأداء العالي يعتبر جزء هام في إستراتيجية التحول بالمجموعة التي تهدف من خلالها إلى تصميم سلسلة من الإجراءات التنظيمية والتي تعتمد على المسائلة المحاسبية والإبتكار للوصول إلى أداء متميز على مستوى جميع قطاعات الأعمال وإداراتها التابعة.

و ركزت إستراتيجية المجموعة أيضاً على تطوير البنية التحتية التقنية وتوظيف الحلول المبتكرة الحديثة في مجال صناعة السفر والسياحة وخدمة العملاء، وتوظيفها في رفع مستوى الأداء لمنظومة الأنشطة ومنصات البيع الإلكتروني واستحداث تطبيقات الأجهزة الذكية الداعمة لاستراتيجية البيع الإلكتروني.

وإن المجموعة تعي تماماً بأن إستمرار أي منظومة عمل في تحقيق الإستقرار والتطور في أنشطتها التجارية يعتمد أساساً على تطوير هيكل منظومة الأعمال والنسق التكاملي للأنشطة بما يتناسب مع المتغيرات الاقتصادية التي تفرضها الأسواق المستهدفة، لذلك إعتمدت المجموعة في إستراتيجيتها على تقسيم أنشطتها إلى خمسة قطاعات رئيسية:

أ. السفر والسياحة:

تهدف المجموعة من خلال إستراتيجية إعادة هيكلة منظومة أنشطة السفر والسياحة والشحن إلى تحسين الأداء العام للقطاع وزيادة كفاءة التشغيل وتفعيل النسق البيئي لخدمات السفر والسياحة والشحن والخدمات المكملة إضافة إلى تطوير إدارة الوجهات السياحية على المستويين المحلي والدولي ما يمكن المجموعة من الإستمرار في ريادتها لهذه الصناعة بالمنطقة وبما يسهم بفاعلية في تطوير قاعدة عملائها من قطاع الأعمال واستقطاب عملاء جدد من خلال تقديم خدمات السفر والخدمات المكملة لها وفق حلول مبتكرة ومتكاملة، وقد نجحت المجموعة في توسيع قاعدة عملائها من القطاعين الحكومي والخاص خلال عام ٢٠١٦م، إضافة إلى استقطاب المزيد من العملاء الأفراد من خلال شبكة مكاتب السفر التابعة لها ومنظومة الإمتياز التجاري. ومن أجل الإستمرار في رفع مستوى إقتصاديات هذه المنظومة في الأسواق المستهدفة، فقد إستحوذت المجموعة على مجموعة بورتمان الدولية بالمملكة المتحدة المتخصصة في توظيف التقنيات الحديثة لإدارة وجهات السفر وإدارة البيانات وتقديم الإستشارات في أنظمة وتقنيات السفر وتواجد لها فروع في كل من المملكة المتحدة وإيرلندا وسكوتلندا وهولندا، وتهدف المجموعة من خلال ذلك إلى تعزيز كفاءة شركاتها التابعة في المملكة المتحدة وتواجدها في أوروبا بما يؤمن النصيب الأكبر لها في إقتناص الفرص الناشئة في الأسواق الأوروبية.

ب. المنصات الإلكترونية لخدمات السفر والسياحة (المنظومة الرقمية):

طورت المجموعة منصات إلكترونية متخصصة في تقديم خدمات السفر وتتيح خدماتها للعملاء من خلال الشبكة العنكبوتية وأيضاً بواسطة تطبيقات الهواتف الذكية، وتواصل المجموعة جهودها في إطار هذه الإستراتيجية للتوسع في نوعية الخدمات وإبتكار خدمات جديدة ما تمكنها من الدخول بسهولة للأسواق المستهدفة وزيادة حصتها من سوق المبيعات الإلكترونية في صناعة السفر والسياحة لتصبح الرائدة في منطقة الشرق الأوسط في ظل توظيف أحدث التقنيات التي تركز على تسهيل الإجراءات وإكسابها مرونة عالية والحفاظ على أمن معلومات وسرية بيانات العملاء، وعلاوة على ذلك، تلبية جميع رغبات العملاء وفق تطلعاتهم.

تسعى المجموعة دائماً إلى تعزيز دورها الريادي في الأسواق الواعدة وزيادة حصتها السوقية من خلال تطوير إستراتيجيتها بما يتواءم مع متغيرات إقتصاديات تلك الأسواق، إضافة إلى تحسين جودة الخدمات التي تقدمها، وتطمح إلى إقتناص عدد من فرص النمو التي تنشأ في أسواق السفر والسياحة والفندقة وتأجير السيارات والتجارة الإلكترونية، ومن هذا المنطلق، ولمواجهة متغيرات الصناعة خلال عام ٢٠١٦م ولمقابلة الأطر الاقتصادية المتوقعة، قامت المجموعة بإعداد إستراتيجية التحول الهادفة إلى تكامل أنشطتها وتنويع خدماتها وتعدد مصادر الدخل وتعزيز المكانة السوقية والتركيز على مناطق النمو وخفض التكاليف برؤيا تكمل الإنجازات السابقة للمجموعة من خلال إعادة هيكلة قطاعات الأعمال ورفع كفاءة التشغيل وتطوير تقنيات الحوكمة وتفعيل الإدارة المتقدمة لمعرفة العملاء وتطبيق ثقافة الأداء العالي. وقد طورت المجموعة إستراتيجيتها من خلال تطبيق عدد من المحاور الإستراتيجية الحديثة والناجحة عالمياً، وهي على النحو التالي:

• تطوير المنظومة الإدارية:

توحيد المنظومة الإدارية للإدارات الرئيسية بالمجموعة كالإدارة العليا والإدارة المالية وإدارة الموارد البشرية وإدارة التقنية والإدارة القانونية وإدارة المراجعة وإدارة الإستراتيجيات التي تهدف إلى رفع مستوى الحوكمة وخفض التكاليف الإدارية وتلبية جميع متطلبات قطاعات الأعمال وفقاً لمتغيرات الصناعة.

• تطوير العلامات التجارية:

التركيز على تطوير العلامات التجارية في الأسواق ذات النمو الملحوظ من خلال إستحداث منصات بيع متكاملة تتواجد في أسواق مدروسة بعناية تهدف إلى زيادة معدل المبيعات وتسهم في الإستمرار لتكون الخيار الأول في الصناعة.

• الإهتمام بالعملاء:

الإهتمام المركز بالعملاء وتلبية متطلباتهم وإثراء تجاربهم في السفر والسياحة من خلال تنويع الخدمات وتصميمها بما يتناسب مع إحتياجاتهم ويسهم في توسيع قاعدة العملاء وكسب ولائهم.

• كفاءة التشغيل:

رفع مستوى كفاءة التشغيل من خلال تطبيق مستويات عالية من المعايير العالمية في إدارة العمليات وترشيد المصروفات ومرونة الإجراءات في جميع قطاعات الأعمال التابعة للمجموعة.

• كفاءة الحوكمة:

الإستمرار في رفع مستوى كفاءة الحوكمة من خلال توظيف التقنيات الحديثة لخفض نسب المخاطر المالية والتشغيلية.

• الإدارة المتقدمة لمعرفة العملاء:

تسعى المجموعة إلى توظيف الأدوات الحديثة في أنظمة تحليل البيانات والتقارير المعلوماتية التي سوف تصمم خصيصاً لرفع مستوى إدارة معرفة العملاء ما يسهل على المجموعة تلبية متطلباتهم وإحتياجاتهم حسب توجهاتهم الموسمية.

٣. الفندقية:

ركزت المجموعة على الإستثمار في صناعة الفندقية من خلال إمتلاك فنادق وشركات تطوير وتشغيل الفنادق، حيث تمتلك المجموعة عددًا من الفنادق في المنطقة الغربية بالمملكة منها فندق موفنبيك سيتي ستار بمدينة جدة من فئة الخمس نجوم ويتميز بموقعه القريب من مطار الملك عبدالعزيز الدولي، إضافة إلى فنادق منطقة مكة المكرمة ومنها شيراتون مكة وشعب قريش ووبر بليلة وأجساد المصافي والتي تمتاز بموقعها الإستراتيجي القريب من الحرم وسهولة الوصول إليها وطابع الضيافة ذات الجودة العالية. ولتعظيم الحصة السوقية للمجموعة في قطاع الفندقية بالمملكة فقد قامت المجموعة بالاستحواذ على نسبة ٣٠٪ من شركة ذاخر للإستثمار والتطوير العقاري عن طريق إصدار أسهم جديدة من المجموعة (شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة)، إضافة إلى إستحواذها العام السابق بنسبة ٤٠٪ على مجموعة ايكوينكس الشركة المتخصصة في تقديم الإستشارات المتكاملة والإستراتيجيات الرائدة في إدارة الأصول الفندقية وتشغيل الفنادق المملوكة للغير بمنطقة مكة المكرمة حيث تقدم خدماتها الإستشارية والإدارية للعديد من شركات الفندقية وهي تعمل حالياً على تشغيل سلسلة فنادق ذا تشويس هوتلز، ويأتي إختيار المجموعة لذراعها الإستراتيجي إيكوينكس ثاني أكبر مشغل فنادق في العالم لخلق بيئة خدماتية مناسبة لعملائها من خلال التركيز على تفعيل برامج الإمتياز لعلامات فندقية عالمية ورفع مستوى الإدارة المتقدمة لخدمة النزلاء وثقافة الأداء العالي، إضافة إلى تعزيز إمكانية إقتناص فرص النمو لسياحة الأعمال و سياحة الحج والعمرة وهي تعتبر من المناطق الواعدة إستثمارياً، وتنتهج الشركة تقديم خدماتها الفندقية في نسق تكاملي من إيواءات ومطاعم وخدمات الأعمال ودعم لوجستي على مدار الساعة لتصبح الرائدة في المنطقة، وتستخدم الشركة تواجدها في أسواق السفر إضافة إلى الإستعانة بشركات السفر المتخصصة التابعة لها لزيادة معدلات الإشغال في الفنادق ووحدات الإيواء التي تمتلكها ما سوف يسهم بمشيئة الله في رفع مستوى الأداء العام للقطاع خلال الفترة القادمة وبما يتأثر به من متغيرات الصناعة الواعدة

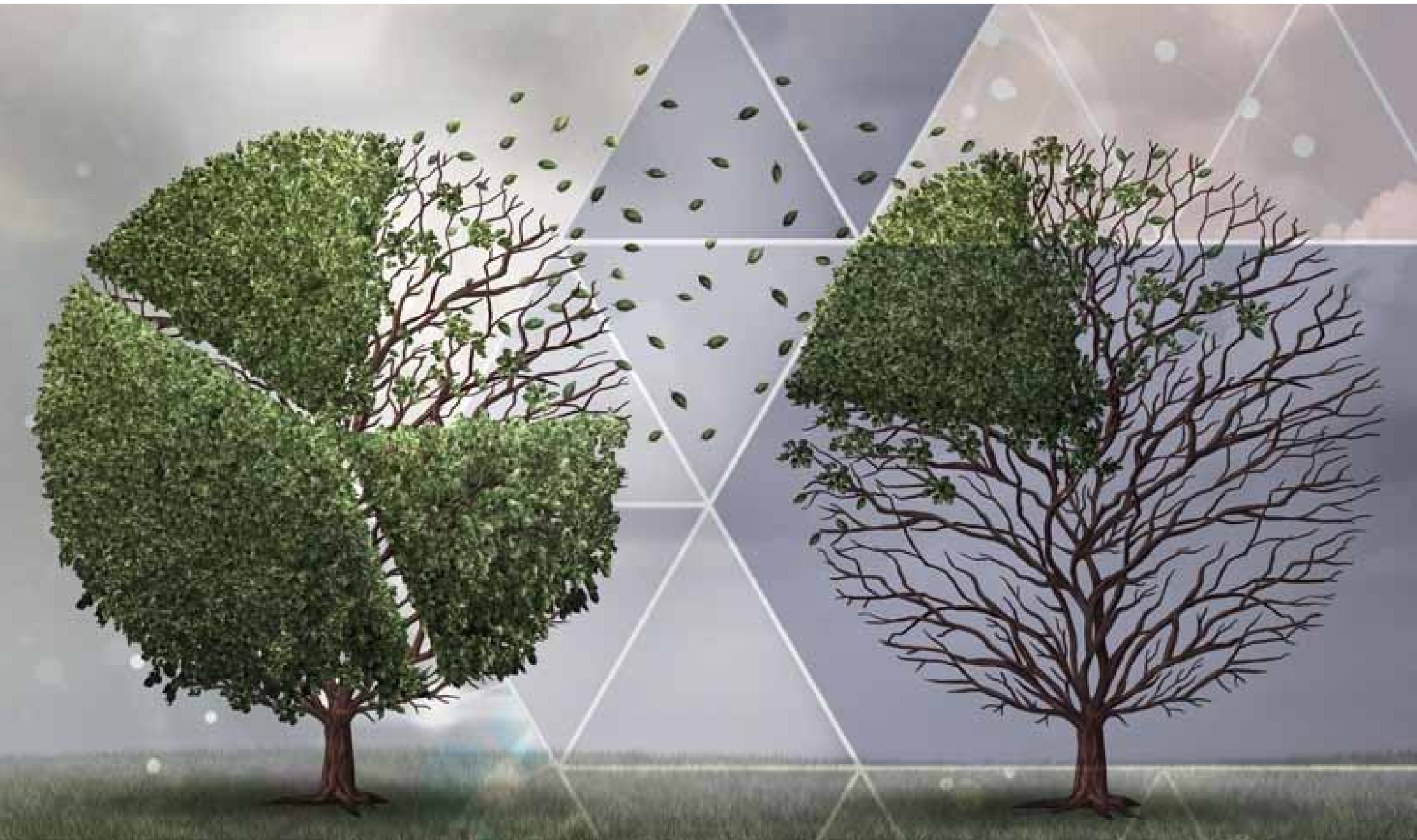
٤. تأجير السيارات والليموزين:

إهتمت المجموعة في تطوير إسطول تأجير السيارات والليموزين وفي التواجد بالمواقع الرئيسية مثل المطارات والفنادق الضخمة ومن خلال التوسع والإنتشار في المواقع الجغرافية الهامة بمدن المملكة، كما تم العمل على تطوير النظام التقني وتوظيف أحدث النماذج التقنية المستخدمة في مجال تأجير السيارات والليموزين وذلك لرفع كفاءة التشغيل وتجويد الخدمات المقدمة للعملاء، إضافة إلى إطلاق المنصة الإلكترونية لخدمة العملاء. وهدفت إستراتيجية القطاع إلى تقديم خدمات تأجير السيارات للقطاعين الحكومي والخاص بما يتناسب مع إقتصاديات أنشطتهم وأعمالهم، معتمدة في ذلك على توظيف التقنيات الحديثة المستخدمة في مجال تأجير السيارات والليموزين.

٥. التجارة الإلكترونية

إستحدثت المجموعة منظومة التجارة الإلكترونية من خلال الإستحواذ على نسبة ٣٣,٣٪ من شركة وادي الشرق الأوسط التي تدير السوق الإلكتروني وادي دوت كوم وهي تقدم باقة متنوعة من المنتجات الإلكترونية واللوازم الشخصية والسلع الإستهلاكية، ويأتي ذلك نسبة للنمو الملحوظ التي تشهده هذه الصناعة في إقتصاديات السوق السعودي، وتهدف المجموعة أيضاً إلى تقديم جميع خدماتها اللوجستية لوادي دوت كوم، ومن المتوقع بأن يسهم هذا التوجه في رفع كفاءة الأداء المالي للمجموعة.

مؤشرات الأداء خلال عام ٢٠١٦ م



١. التدفقات النقدية

حققت المجموعة صافي تغير في أرصدة النقدية وما في حكمها بالنقص بقيمة (٧٢٨) مليون ريال سعودي ناتج بصفة رئيسية من التغير في بنود الأنشطة التشغيلية (بنود رأس المال العامل) بقيمة ١١٨ مليون ريال سعودي هذا بالإضافة الى النقص بقيمة (٤٧٣) مليون ريال سعودي الذى يمثل قيمة النقد المستخدم لشراء إستثمارات المجموعة والتي كان من أهمها :- شراء ٣,٣٣٪ فى شركة وادى الشرق الأوسط ، شراء ٤٠٪ فى شركة إيكونكس المتحدة، بالإضافة إلى تمويل الإرتباطات الرأسمالية و خطة المجموعة المستقبلية فى إعادة تأهيل فندق شيراتون بالحرم المكي وفندق المجموعة بمدينة جدة .

كما يشير النقص المستخدم فى الأنشطة التمويلية بقيمة (٣٧٢) مليون ريال سعودي بصفة جوهرية فى سداد الاقساط المستحقة من المrabحات الإسلامية طويلة الاجل بقيمة ١٤٢ مليون ريال سعودي بالإضافة إلى السداد المبكر لبعض الاقساط المrabحات طويلة الأجل التى سوف تستحق خلال السنتين ٢٠١٧م و٢٠١٨م بقيمة ٢٤٦ مليون ريال سعودي .

الجدول (١): ملخص قائمة التدفقات النقدية

قائمة التدفقات النقدية	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م
صافى التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية	١١٧,٥٧١,٠٢٨	١,٥٠٤,٥٣١,٤٤٠
صافى النقد المستخدم فى الأنشطة الإستثمارية	(٤٧٣,٩٤٤,٢٢٣)	(٢,٤٢٢,٢٣١,٤٨٦)
صافى النقد المستخدم فى الأنشطة التمويلية	(٣٧١,٨٢٠,٤٨٢)	٩٨٥,٦١٥,٢٨٠
صافى التغير فى أرصدة النقدية	(٧٢٨,١٩٣,٦٧٧)	٦٧,٩١٥,٢٣٤
النقدية وما في حكمها بداية العام	٢,٠٠٨,٧٧٣,٠٠٣	١,٩٥٨,٦٣٧,٦٦٢
النقدية وما في حكمها نهاية العام	١,٢٤٩,٥٣١,٧٦٦	٢,٠٠٨,٧٧٣,٠٠٣

٢. الفروقات الجوهرية في نتائج التشغيل

الفروقات الجوهرية في نتائج التشغيل للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م تعكس استراتيجية المجموعة التي تم تنفيذها من خلال تنوع مصادر الدخل المختلفة وذلك لمقابلة زيادة عملاء المجموعة على مختلف الشركات والأفراد بالإضافة الي زيادة مبيعات منصات و تطبيقات البيع الإلكتروني، إضافة إلى التوسع في أعمال موكلات شركات الطيران سواء على مستوى الركاب والشحن هذا بالإضافة الى زيادة خدمات السياحة والعروض المستمرة التي تتيح للمجموعة زيادة قاعدة العملاء من خلال تقديم مستوى متميز من الخدمة تليق بإعجاب كافة القطاعات التي يتم التعامل معها وايضاً خدمات تنظيم المؤتمرات ورحلات الطيران الخاصة وعقود تأجير السيارات والليموزين وفقاً لما سيرد ادناه :

أ- الفروقات الجوهرية في نتائج العام

حققت المجموعة صافي إيرادات خلال عام ٢٠١٦ م بلغت ٨ مليار ريال سعودي مقابل صافي إيرادات بلغت ٨,٦ مليار ريال سعودي للعام السابق وذلك بإنخفاض قدره ٥٩٠ مليون ريال سعودي بمعدل إنخفاض (٧٪) ليعكس أثر التغيرات فى القطاعات التالية :

الجدول (٢): التغيرات فى القطاعات الرئيسية وهامش مجمل الربح

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	القيمة	التغير
خدمات السفر	٥,٧٥٧,٣٣٩,١٧٢	٦,٩٩٤,٢٨٩,٣٤٨	(١,٢٣٦,٩٥٠,١٧٦)	(١٧٪)
خدمات السياحة	١,٦٩٩,٢١٣,٢٨٧	١,١٥١,٥٩٣,٧٦٤	٥٤٧,٦١٩,٥٢٣	٤٧٪
خدمات الشحن	١٦٥,٠٩٨,٨٤٠	١٥٩,٨٥٢,١٩٥	٥,٢٤٦,٦٤٥	٣٪
خدمات أخرى	٤١٩,٤٨٩,٤١٠	٣٢٥,٣٠٨,٩٣٣	٩٤,١٨٠,٤٧٧	٢٩٪
إجمالي الإيرادات	٨,٠٤١,١٤٠,٧٠٩	٨,٦٣١,٠٤٤,٢٤٠	(٥٨٩,٩٠٣,٥٣١)	(٧٪)
تكلفة الإيرادات	(٦,٥٥١,٩٧٤,١٢٨)	(٦,٨٣٠,٧١٠,٥٧١)	(٢٧٨,٧٣٦,٤٤٣)	(٤٪)
مجمول الربح	١,٤٨٩,١٦٦,٥٨١	١,٨٠٠,٣٣٣,٦٦٩	(٣١١,١٦٧,٠٨٨)	(١٧٪)
هامش مجمل الربح	١٩٪	٢١٪	-	(٢٪)

ب- الفروقات الجوهرية في نتائج ربح التشغيل

الجدول (٣) يوضح الفروقات الجوهرية في نتائج التشغيل

حققت المجموعة ربح تشغيلي خلال عام ٢٠١٦ م بلغ ٨٧٦ مليون ريال سعودي مقابل ١,٢ مليار ريال سعودي للعام السابق وذلك بإنخفاض قدره ٣٢٧ مليون ريال سعودي بمعدل إنخفاض (٢٧٪) يعود ذلك بشكل رئيسي ليعكس إتجاهات الشركات والقطاعات الحكومية نحو ترشيد الإنفاق والتي بصفة رئيسية لها علاقة مباشرة بقطاع السفر والسياحة بالإضافة إلى المنافسة بين شركات الطيران على الاسعار وإنخفاض اسعار الوقود.

وفيما يلي ملخص التغيرات الجوهرية لعناصر الربح التشغيلي:

إنخفاض المصروفات العمومية والإدارية والبيع والتسويق نتيجة ترتيب بعض المصروفات من خلال إستبعاد بعض الفروع و تحويل جزء كبير منها لسياسة الإمتياز التجاري كذلك إنخفاض الإهلاكات بقيمة ٥,١ مليون ريال سعودي. كذلك زيادة الإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة ١١٪ و التي تتمثل بصفة رئيسية في الحوافز الممنوحة من شركات الطيران و أنظمة الحجوزات الدولية.

بالإضافة إلى التغيرات فى البنود التالية:

٢٠١٦ م	٢٠١٥ م
٤١	٢٣
٣٩	

زيادة خسائر شركات مستثمر فيها وفقاً لطريقة حقوق الملكية

إنخفاض خسائر إنخفاض دائم في شركات مستثمر فيها وفقاً لطريقة حقوق الملكية

زيادة خسارة إنخفاض دائم في قيمة الأصول غير الملموسة

ج- الفروقات الجوهرية في صافي ربح العام

بلغ صافي ربح المجموعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م ٨٢٦ مليون ريال سعودي مقارنة بصافي ربح ١,١٦١ مليون ريال سعودي بمعدل إنخفاض (٢٩٪) عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م وذلك ليعكس أثر التغيرات فى إنخفاض المبيعات وأثر إنخفاض الربح التشغيلي بالإضافة الي أثر التغيرات فى المصروفات والإيرادات التمويلية والبنكية وخسائر بيع ممتلكات بقيمة ٧ مليون ريال سعودي بالإضافة الى خسائر إستبعاد شركات تابعة بقيمة ٤,٦ مليون ريال سعودي الى جانب الآرباح الناتجة من الإستحواذ بقيمة ١٠ مليون ريال سعودي إضافة الى التغير فى قيمة المصروفات والإيرادات التمويلية بصافي قيمة ١٦ مليون ريال سعودي.

الجدول (٥): مزايا قصيرة الأجل

م	مصدر المزايا	فترة المزايا	اصل المزايا	مدة المزايا	المدفوع خلال العام	رصيد المزايا في نهاية العام	الضمانات المقدمة للحصول على المزايا
١	بنوك ومؤسسات مالية (١)	قصيرة الأجل	١٧٧,٨٥٧,٨٩٠	٣ أشهر	١٤١,٥١٣,٧٧٩	٣٦,٣٤٤,١١١	سندات إذنية
٢	بنوك ومؤسسات مالية (٢)	قصيرة الأجل	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٦ أشهر	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠	--	سندات إذنية
٣	بنوك ومؤسسات مالية (٣)	قصيرة الأجل	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٦ أشهر	١٥٠,٠٠٠,٠٠٠	--	سندات إذنية
٤	بنوك ومؤسسات مالية (٤)	قصيرة الأجل	٥٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣ أشهر	٤٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٩٥,٠٠٠,٠٠٠	سندات إذنية
٥	بنوك ومؤسسات مالية (٥)	قصيرة الأجل	٤٩٩,٩٩٠,١٢٠	٣ أشهر	٤٩٩,٩٩٠,١٢٠	--	سندات إذنية
٦	بنوك ومؤسسات مالية (٦)	قصيرة الأجل	٣٧٩,٩٩٣,٤٠٠	٣ أشهر	٢٩٩,٩٩٥,٠٠٠	٧٩,٩٩٨,٤٠٠	سندات إذنية
٧	بنوك ومؤسسات مالية (٧)	قصيرة الأجل	٤٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٣ إلى ٦ أشهر	٤٥٠,٠٠٠,٠٠٠	--	سندات إذنية
٨	بنوك ومؤسسات مالية (٨)	قصيرة الأجل	١٥,٤٠٠,٣٢٢	٣ إلى ١٢ شهر	١٠,٢٠٠,١٦١	٥,٢٠٠,١٦١	سندات إذنية
الإجمالي			٢,٣٠٣,٢٤١,٧٣٢		٢,٠٨٦,٦٩٩,٠٦٠	٢١٦,٥٤٢,٦٧٢	

ب- مزايا طويلة الأجل

خلال عام ٢٠١٥ م تم الحصول على تمويل إسلامي طويل الأجل (تورق) من أحد البنوك المحلية بالمملكة العربية السعودية بقيمة ١,٢٣ مليار ريال سعودي لتمويل عملية الإستحواذ على فندق في مدينة مكة المكرمة، تم منح التمويل الإسلامي طويل الأجل بإستخدام معدل وعمولة متفق عليها ووفقاً للمعدلات المعلنة من البنوك المحلية (سايبور) بالإضافة الى هامش محدد في إتفاقية التمويل، يتم سداد التمويل على أقساط متساوية خلال ١٠ سنوات تبدأ من سنة ٢٠١٦ م وتنتهي في ٣٠ يوليو ٢٠٢٦ م وهذا التمويل بضمان الفندق . وفيما يلي حركة التمويل خلال العام:

الجدول (٦): تمويل طويل الأجل

رصيد القرض في بداية العام	المسدد خلال العام	مصرفات تمويلية خلال العام	رصيد المزايا في نهاية العام
١,٢٤٩,٤٨٩,٢٥٥	(٤٣٠,٧٢٢,٩٧٩)	٤٢,٢٣٣,٧٢٤	٨٦١,٠٠٠,٠٠٠

بتاريخ ٢٨ نوفمبر ٢٠١٦ م قامت المجموعة بالسداد المبكر لبعض أقساط التمويل الإسلامي أعلاه والتي تستحق عن سنوات ٢٠١٧-٢٠١٨ م بمبلغ ٢٤٦ مليون ريال سعودي لتخفيف عبئ المصروفات التمويلية المستقبلية.

ج- تسهيلات بنكية أخرى

تتمثل طبيعة البند في قيمة التسهيلات التمويلية بهدف تمويل متطلبات رأس المال العامل والتي بصفة رئيسية يتم الحصول عليها من البنوك المحلية في بلدان الشركات التابعة بمعدل عمولة متفق عليها وقد بلغت قيمتها ٩,٨ مليون ريال سعودي مقارنة ١٠,٨ مليون ريال سعودي .

الجدول (٣): الفروقات الجوهرية في نتائج ربح التشغيل

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	الفروقات	%
مجمول الربح	١,٤٨٩,١٦٦,٥٨١	١,٨٠٠,٣٣٣,٦٦٩	(٣١١,١٦٧,٠٨٨)	(١٧)٪
مصرفات بيع و تسويق	(٢٧٢,٣٧٤,٥٢٥)	(٢٧٧,٣٩٥,٠١٧)	(٥,٠٢٠,٤٩٢)	(٢)٪
مصرفات عمومية وإدارية	(٣٩٦,٤٦٣,٤٢٨)	(٤١٥,٠٠٥,٥٥٥)	(١٨,٥٤٢,١٢٧)	(٥)٪
خسائر شركات مستثمر فيها وفقاً لطريقة حقوق الملكية	(٥٣,٠٧٤,٩١٠)	(١١,٤٥٤,٥٨٩)	٤١,٦٢٠,٣٢١	٣٦٣٪
خسائر إنخفاض دائم في شركات مستثمر فيها وفقاً لطريقة حقوق الملكية	(٦,٤٣٢,٦٦٩)	(٣٠,٠٠٠,٠٠٠)	(٢٣,٥٦٧,٣٣١)	(٧٩)٪
خسارة إنخفاض دائم في قيمة الأصول غير الملموسة	(٧٦,٦٥١,٣٤١)	(٣٧,٠٩٦,٢١٢)	٣٩,٥٥٥,١٢٩	١٠٧٪
إيرادات تشغيلية أخرى صافي	١٩١,٦٣١,٩٧٤	١٧٣,٢٣٢,٨٥٠	١٨,٣٩٩,١٢٤	١١٪
ربح التشغيل	٨٧٥,٨٠١,٦٨٢	١,٢٠٢,٦١٥,١٤٦	(٣٢٦,٨١٣,٤٦٤)	(٢٧)٪

٣. ربحية السهم خلال السنة

حققت المجموعة معدل إنخفاض في ربحية السهم من ربح التشغيل بمعدل ٣٠٪ عن العام السابق كما حقق السهم معدل إنخفاض ٣١٪ من صافي ربح السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م وهذا يعكس أثر إنخفاض صافي إيرادات المجموعة وربح التشغيل والتغيرات الأخرى في بنود قائمة الدخل بمختلف تصنيفها.

الجدول (٤): ربحية السهم خلال السنة

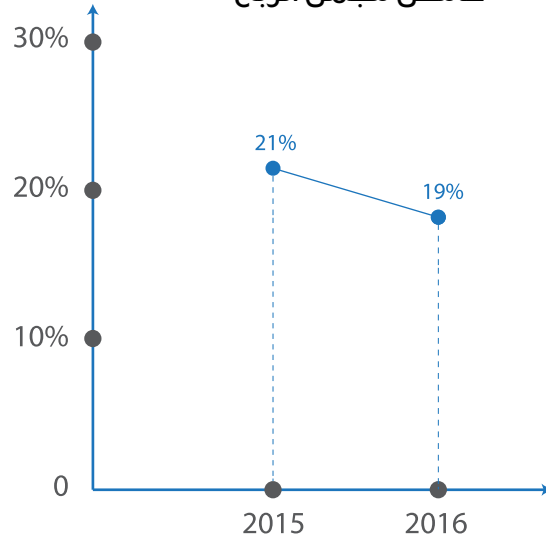
البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	قيمة التغير	%
ربحية السهم من ربح التشغيل	٤,٢٣	٦,٠١	(١,٧٨)	(٣٠)٪
ربحية السهم من صافي ربح السنة	٣,٩٩	٥,٨١	(١,٨٢)	(٣١)٪

٤. التمويل والتسهيلات البنكية الأخرى

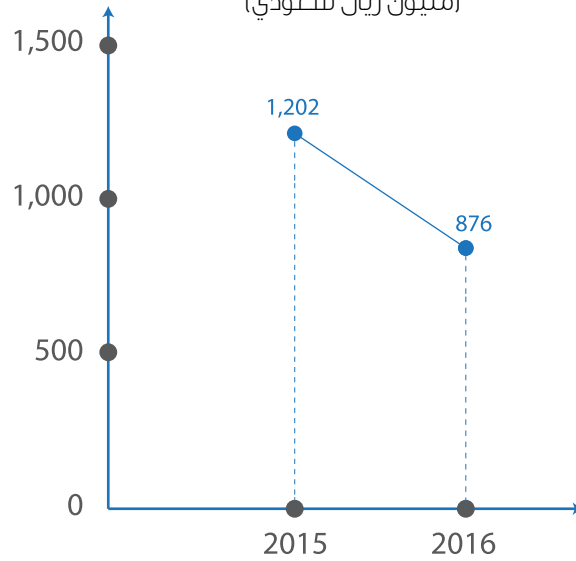
أ- مزايا قصيرة الأجل

تتمثل المزايا بصفة جوهرية في قيمة مزايا إسلامية قصيرة الأجل لتمويل بعض من متطلبات رأس المال العامل بالشركات الأجنبية والمحلية التابعة للمجموعة والتي تتم من خلال مزايا إسلامية وعقود تورق وفقاً لمتطلبات الشريعة الإسلامية وتخضع كافة المعاملات البنكية لعمولات ومعدلات متفق عليها وفقاً لأسعار معلنة من كافة البنوك المحلية بالمملكة العربية السعودية أو البنوك الأخرى المتواجدة في البلدان للشركات الأجنبية التابعة وذلك على النحو التالي :

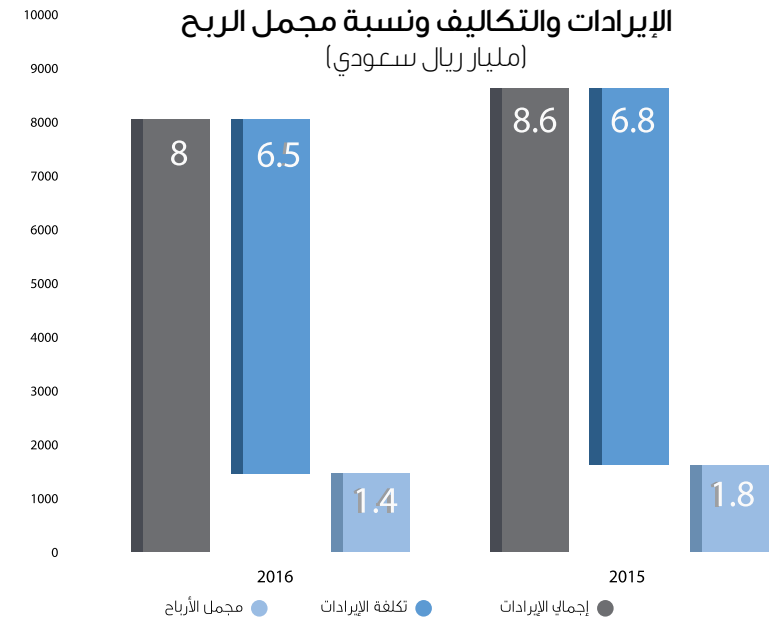
هامش مجمل الربح



شكل رقم ١٢

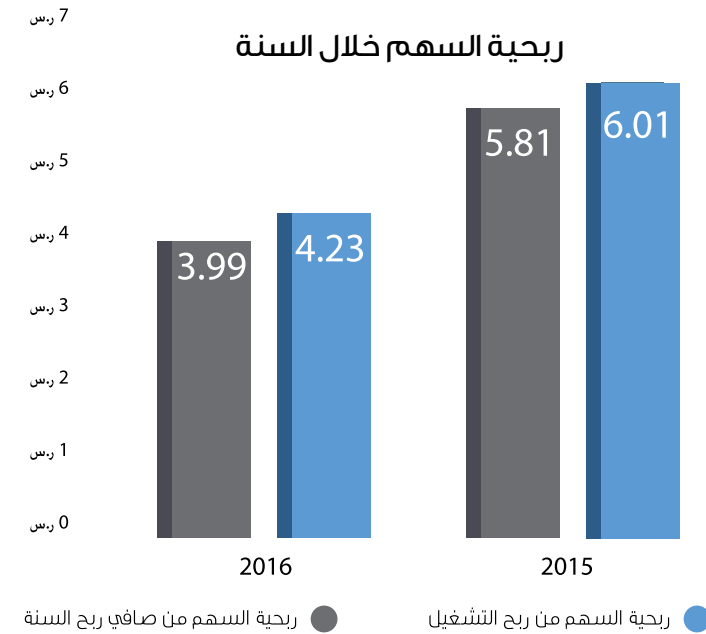
الربح التشغيلي
(مليون ريال سعودي)

شكل رقم ١٣

الإيرادات والتكاليف ونسبة مجمل الربح
(مليار ريال سعودي)

شكل رقم ١٠

ربحية السهم خلال السنة



شكل رقم ١١

الجدول (١٠): إيرادات خدمات أخرى

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	%
إيرادات خدمات أخرى	٤١٩,٤٨٩,٤١٠	٣٢٥,٣٠٨,٩٣٣	٪٢٩

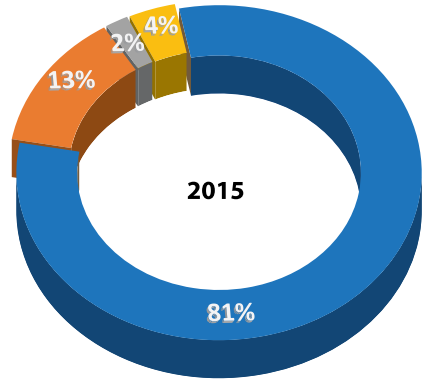
٥-٥ التحليل الجغرافي لأنشطة المجموعة الرئيسية

حققت المجموعة خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م إجمالي إيرادات بلغت ٨ مليار ريال سعودي، وقد ساهمت الإستثمارات الداخلية والدولية من صافي إيرادات المجموعة وفقاً لما سيرد أدناه.

الجدول (١١): الإيرادات حسب الدول

الإيرادات حسب الدول	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م
المملكة العربية السعودية	٦,٤٨٤,٢٠٠,٩٦٣	٧,٣٦٣,٧٨٤,٠٥٠
المملكة المتحدة	١,٢٩٣,٩٥٨,٨١٢	٩٤٦,٢٢١,٨٣٦
جمهورية مصر العربية	٧٤,٨٤٤,٤٤٧	١٤٦,٦٠٨,٢١٣
أخرى	١٨٨,١٣٦,٤٨٧	١٧٤,٤٣٠,١٤١
الإجمالي	٨,٠٤١,١٤٠,٧٠٩	٨,٦٣١,٠٤٤,٢٤٠

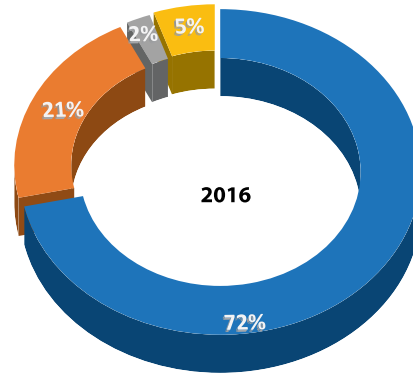
مساهمة القطاعات في إجمالي الإيرادات - ٢٠١٥



● خدمات السفر
● خدمات السياحة
● خدمات الشحن
● خدمات أخرى

شكل رقم ١٥

مساهمة القطاعات في إجمالي الإيرادات - ٢٠١٦



● خدمات السفر
● خدمات السياحة
● خدمات الشحن
● خدمات أخرى

شكل رقم ١٤

تحول .. كفاءة .. ارتفاع
التقرير السنوي ٢٠١٦ م

٥. قطاعات الخدمات

تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مسيرة التطوير في كافة قطاعاتها الخدمية في ظل توظيف جميع الإمكانيات المادية والتقنية والفنية والإستراتيجية الأمر الذي حقق معدلات تشغيل جيدة لهذه القطاعات بالرغم من الظروف الإقتصادية التي مرت بها الأسواق التي تخدمها المجموعة.

وقد ساهمت استراتيجية التحول التي بدأت بتنفيذها المجموعة خلال العام ومع إهتمام المجموعة بتطوير المنصات والتطبيقات الالكترونية والتي تشمل جميع القطاعات في تحقيق نتائج مميزة في المبيعات الالكترونية وتشمل تلك المنصات الطيار أونلاين وموقع شركة المسافرين وموقع شركة تجول، إذ بلغت ٥٦٧ مليون ريال سعودي مقارنة بمبيعات بلغت ٤٤ مليون ريال سعودي بمعدل زيادة بلغ ١١٩٢٪ مقارنة بأداء العام السابق.

٥-١ خدمات السفر

حققت المجموعة مبيعات من خدمات السفر خلال عام ٢٠١٦ م بلغت ٥,٧ مليار ريال سعودي مقارنة بمبيعات بلغت ٦,٩ مليار ريال سعودي بمعدل إنخفاض (١٧٪) مقارنة بأداء نفس الفترة من العام السابق، وذلك ليعكس أثر التغييرات الإقتصادية بالإضافة إلى المنافسة بين شركات الطيران وانخفاض أسعار الوقود.

الجدول (٧): إيرادات خدمات السفر

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	%
إيرادات خدمات السفر	٥,٧٥٧,٣٣٩,١٧٢	٦,٩٩٤,٢٨٩,٣٤٨	(٪١٧)

٥-٢ خدمات السياحة

حققت المجموعة مبيعات من خدمات السياحة خلال عام ٢٠١٦ م بلغت ١,٦ مليار ريال سعودي مقارنة بمبيعات بلغت ١,١ مليار ريال سعودي بمعدل زيادة ٤٧٪ مقارنة بأداء نفس الفترة من العام السابق، وذلك يعود إلى استحداث برامج سياحية جديدة وزيادة قاعدة العملاء وتنويع مصادر الدخل.

الجدول (٨): إيرادات خدمات السياحة

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	%
إيرادات خدمات السياحة	١,٦٩٩,٢١٣,٢٨٧	١,١٠١,٥٩٣,٧٦٤	٪٤٧

٥-٣ خدمات الشحن

حققت المجموعة مبيعات من خدمات الشحن خلال عام ٢٠١٦ م بلغت ١٦٥ مليون ريال سعودي مقارنة بمبيعات بلغت ١٦٠ مليون ريال سعودي بمعدل زيادة طفيفة ٣٪ مقارنة بأداء نفس الفترة من العام السابق، وذلك يعود إلى استقطاب عملاء جدد ضمن قاعدة عملاء الشحن.

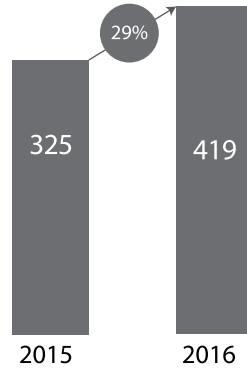
الجدول (٩): إيرادات خدمات الشحن

البيان	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م	%
إيرادات خدمات الشحن	١٦٥,٠٩٨,٨٤٠	١٥٩,٨٥٢,١٩٥	٪٣

٥-٤ خدمات أخرى

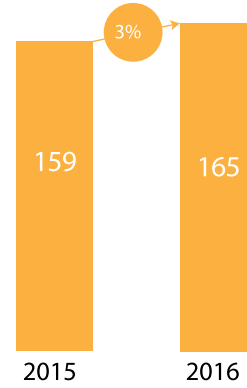
حققت المجموعة مبيعات من الخدمات الأخرى المكملية مثل تأجير السيارات وخدمات التأشيرات وغيرها من الخدمات الأخرى خلال عام ٢٠١٦ م بلغت ٤١٩ مليون ريال سعودي مقارنة بمبيعات ٣٢٥ مليون ريال سعودي بمعدل زيادة ٢٩٪ مقارنة بأداء نفس الفترة من العام السابق، وذلك يعود إلى تطوير خدمات تأجير السيارات وارتفاع الطلب على التأشيرات السياحية وغيرها من الخدمات الأخرى.

خدمات أخرى (ملايين الريالات)



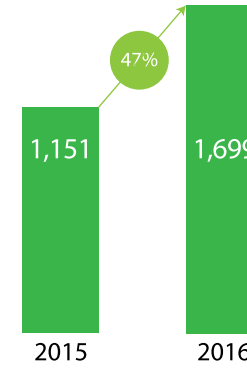
شكل رقم ١٩

خدمات الشحن (ملايين الريالات)



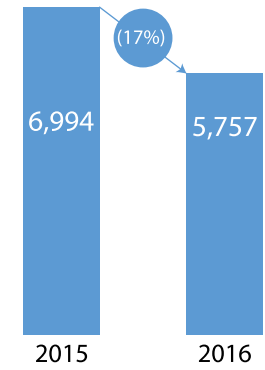
شكل رقم ١٨

خدمات السياحة (ملايين الريالات)



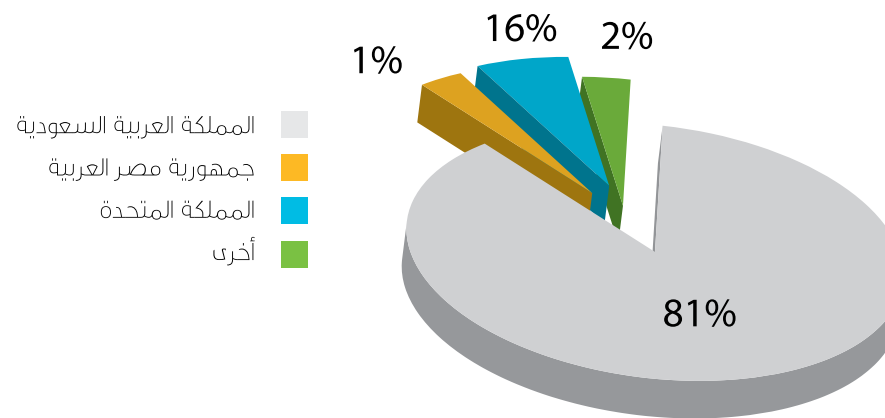
شكل رقم ١٧

خدمات السفر (ملايين الريالات)



شكل رقم ١٦

التحليل الجغرافي لأنشطة المجموعة الرئيسية



شكل رقم ٢٠

تطوير الأعمال وبيئة العمل



إن التميز في تقديم الخدمات الفريدة يجعلنا دائماً في مقدمة مزودي خدمات السفر والسياحة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا .

١. تطوير قطاع المنصات الإلكترونية

إن الهدف من تطوير قطاع المنصات الإلكترونية يتمثل في توفير خدمات السفر والسياحة بجودة عالية، إضافة إلى تلبية متطلبات وتطلعات العملاء من كافة الشرائح في الأسواق المستهدفة بشكل أكثر مرونة، وذلك من خلال تطوير وتفعيل النظم والمنصات الإلكترونية لتحقيق أداء شامل ومتميز يساهم في تطوير المنظومة السياحية لشركات المجموعة و الربط مع أكبر مشغلي السياحة العالميين، وذلك لدعم التنافسية السياحية العالمية بتوفير خدمات متميزة للمسافرين وأيضاً لإستقطاب السائحين في ظل توافر البيئة والمناخ الإستثماري والصناعات الداعمة لقطاع السفر والسياحة، كما تم وضع الأسس المتينة للبنية التحتية لمركز البيانات و تبني الحوسبة السحابية بالشكل الذي يضمن تحقيق الربط البيئي مع الموردين والوصول إلى تسهيلات أكثر فعالية لعملاء المجموعة مع الأخذ في الاعتبار توفير بيئة معلومات تبادلية آمنة، كما تم تعزيز الربط البيئي لبوابات الدفع الإلكترونية وقد قامت المجموعة بمواصلة الأعمال التطويرية لمركز الإتصال والبيع الموحد كجزء من استراتيجيتها في تقديم خدمات متكاملة ما بعد البيع لعملاء المجموعة.

منصات البيع الإلكتروني والتطبيقات الذكية

قامت المجموعة خلال عام ٢٠١٦م بتطوير منصات البيع الإلكتروني والتطبيقات الذكية لشركة المسافر وشركة تجول والطيار أونلاين، وتوظيف التقنيات الحديثة واستقطاب الكوادر الفنية عالية الكفاءة، كما تم العمل على تحديث وتطبيق آخر ما توصلت إليه التقنيات الإلكترونية مما أعطاهام ميزة التفرد في مبيعات الخدمات السياحية أونلاين. وركزت المجموعة على تطوير برامج السفر والسياحة والحفاظ على ديناميكية العرض وتقديم الخدمات ذات الجودة العالية للعملاء بالإضافة إلى التكامل مع بوابات الدفع الإلكترونية وفق أعلى مستويات الأمان. وقد بلغت مبيعات منصات البيع الإلكتروني خلال العام ٢٠١٦م حوالي ٥٦٧ مليون ريال مقارنةً بـ ٤٤ مليون ريال في العام ٢٠١٥م.

مركز الاتصال والبيع الموحد:

يمثل مركز الاتصال والبيع الموحد الأداة الفعالة والمساندة في تقديم الخدمات للعملاء عن طريق الهاتف من خلال توظيف أحدث التقنيات والتطبيقات المستحدثة لخدمة المسافرين على مدار الساعة، وحرصاً من المجموعة على إرضاء عملائها فقد قامت باختيار المكان المناسب لإقامة هذا المركز، وتم تجهيزه برؤية عصرية تتوافق مع التطور الذي تشهده صناعة السياحة والسفر، كذلك رفده بالكوادر المتميزة والمتخصصة في تقديم خدمات السفر والسياحة وباللغتين العربية والانجليزية. ويعد هذا المركز وكالة سفر خاصة لكل عميل نسبة لما يقدمه المركز من خدمات واسعة ومتميزة لكافة العملاء ويعتبر هذا المركز من اكبر المراكز في مجال السياحة والسفر على مستوى المملكة والشرق الأوسط، إذ يوفر جميع احتياجات المسافرين بدءاً من التخطيط للسفر ومروراً بحجوزات الطيران والفنادق والرحلات الشاملة أو المزمومة التي تحتوي على جميع الخدمات السياحية المتكاملة وذلك عن طريق الاتصال بالرقم الموحد ٩٢٠٠١٢٣٣٣ ، ويستقبل المركز

اتصالات العملاء من داخل أو خارج المملكة على مدار الساعة، ويقدم لهم الدعم والمساندة في اي دولة من دول العالم. وقد بلغت عدد المكالمات الواردة خلال العام إلى أكثر من ٥٠٠ ألف مكالمة ، علماً بأن المركز يعمل حالياً من خلال ٢٠٠ موظف وموظفة من الكوادر الوطنية علي مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وخلال أيام العطل والأعياد. ولحرص المجموعة علي توفير كافة وسائل التواصل وتقديم الخدمات الي العملاء تم انشاء صفحة متخصصة بخدمة العملاء عبر تويتر <https://twitter.com/ATGcare> وتدار بواسطة فريق عمل مختص وذلك لخدمة العملاء الراغبين بالتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي و تقوم الصفحة بتقديم خدمات السفر والسياحة علي مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وخلال أيام العطل والأعياد. ومن اهم معايير الاداء المستخدمة التي تميز الصفحة هي سرعة الرد من خلال الرد علي العملاء خلال ما لا يزيد عن ٥ دقائق من استقبال الطلب.. ويحتوي مركز الاتصال والبيع الموحد علي مراكز اتصال مختصة بتقديم الخدمات إلى عملاء شركات المجموعة مثل شركات الصرح و المسافرين و تجول وايضا تقديم خدمات حجوزات الطيران وإصدار التذاكر للطلاب المبتعثين ومنسوبي وزارة الصحة والمستشفيات التابعة لها .

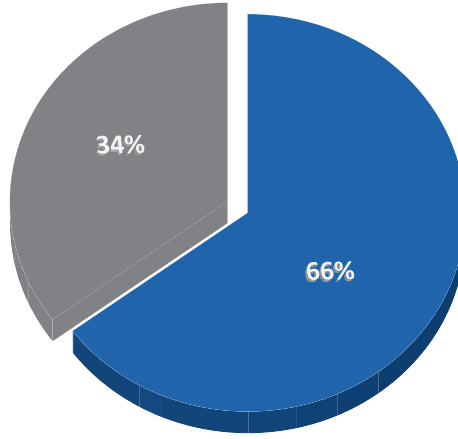
٢. تطوير القنوات التسويقية والترويجية

إن تطوير القنوات التسويقية والترويجية تعتبر من أهم الجوانب التي تتبناها المجموعة من خلال التركيز على متطلبات العملاء والمتغيرات السوقية في صناعة السفر والسياحة وتطبيق المفاهيم التسويقية الحديثة في الأسواق المستهدفة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، فقد قامت المجموعة بتكثيف الجهود التسويقية من خلال إدارة الحملات الترويجية لباقات متنوعة وشاملة من المنتجات بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والصحف المحلية والمؤتمرات والفعاليات التي نظمتها المجموعة داخل المملكة وخارجها، وقد استهدفت المجموعة من خلالها العديد من قطاعات العملاء الأفراد وقطاعات الأعمال. كما طورت المجموعة قنواتها الترويجية الرقمية على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك وتويتر بالإضافة إلى الانستقرام وقناة اليوتيوب وبنترست و أخيراً السناپ شات ، وقد بلغ عدد المتابعين والمعجبين بصفحات المجموعة ما يقارب أربعمئة ألف مستخدم بنسبة نمو يعادل الضعفين عن العام السابق وذلك نتيجة للجهود التسويقية المكثفة التي بذلتها المجموعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لها.

وقد وظفت المجموعة هذه القنوات للتواصل مع العملاء لفهم متطلباتهم وطرح منتجاتها وإعطاء النصائح في السفر واستعراض أهم المقاصد السياحية وأميزها مع مراعاة الجدول الموسمي والطقس في تلك الوجهات لتناسب مع تطلعات وحاجات المسافرين، بالإضافة لطرح بعض المسابقات والتصويت لزيادة التفاعل الايجابي. ونجح سعي المجموعة في توظيف الإمكانيات التقنية في صناعة السفر والسياحة للوصول إلى أكبر عدد من شرائح العملاء وتلبية كافة متطلباتهم من خلال تنظيم وإدارة الحملات التسويقية عبر قنوات التواصل وتوفير حسابات تقوم بالإجابة على استفساراتهم مباشرة وخدمتهم، مثل "حساب الطيار لخدمة العملاء" وإصدار الكتيبات الترويجية كـ "كتيب عطلات الطيار، وكتيب شهر العسل، والرحلات الدراسية"، ونشر عروض الفيديو في جميع الفروع والمكاتب التابعة داخلياً وخارجياً.

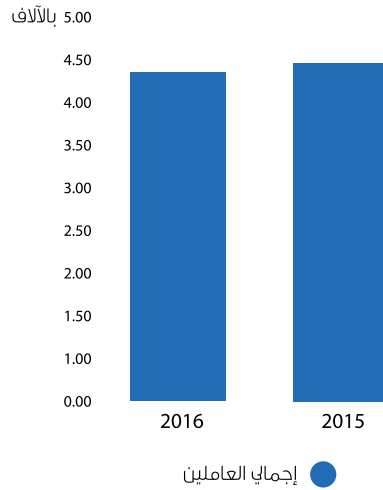
٣. تطوير القوى العاملة

تعتبر صناعة السفر والسياحة من أكبر الصناعات فاعلية بالمملكة العربية السعودية الموظفة للقوى البشرية الوطنية إذ تشكل الكوادر السعودية جزءاً متنامياً من إجمالي الموظفين في المجموعة، حيث يصل عددهم إلى ١١٤٤ موظفاً بنسبة نمو ٣٢٪ عن العام السابق، ويمثل ذلك ٣٤٪ من العدد الكلي للقوى العاملة بالمجموعة بالمملكة. كما أن النمو والتوسع الكبير والسريع الذي تشهده قطاعات المجموعة المختلفة يشكل أحد الحوافز الرئيسية للمجموعة لتعيين المزيد من الشباب السعودي لتحقيق هدف توطین الوظائف الذي تسعى لتحقيقه. وتعمل المجموعة في إطار الشراكة الاستراتيجية مع شركائها في التوطين مثل الهيئة العامة للسياحة والآثار وصندوق تنمية الموارد البشرية ووزارة العمل، وقد أثمرت هذه الشراكة إلى استقطاب ٢٤٢ موظفاً وموظفة من أبناء الوطن خلال عام ٢٠١٦ م. وتهتم المجموعة كثيراً بالاستفادة من الكوادر النسائية في مختلف القطاعات والوحدات الإدارية والخدمية الملائمة لهن. وقد بلغ إجمالي عدد العاملين في المجموعة وشركاتها التابعة في الداخل والخارج إلى نحو ٤٣٣٠ موظف وموظفة بانخفاض قدره ٢٪ مقارنة بالعام السابق، وذلك نسبة إلى التغير في اقتصاديات الأسواق بمختلف المواقع خلال العام. ونظراً لأهمية التدريب واكتساب المهارات الفنية والإدارية من قبل موظفيها فقد واصلت المجموعة في إعداد حقائبها التدريبية على مدار العام. كما استفادت المجموعة من الخبرات العالية لدى كوادرها الحالية المؤهلة، حيث استمرت في تدريب وتأهيل ٥٥٠ من العاملين في شركاتها وذلك من خلال استغلال الكوادر الحالية المؤهلة بالمجموعة لتقوم بتدريب العاملين الجدد في عملياتها الجديدة، وقد تنوعت البرامج التدريبية ما بين المجالات التشغيلية والتسويقية والإدارية والقيادية والقانونية والنظامية والتطويرية والتنظيمية والتخطيط إضافة إلى حقائب تدريبية في الموارد البشرية وقد هدفت المجموعة من هذه البرامج إلى رفع مستوى المهارات والمعارف الاحترافية لدى موظفيها لتطبيقها بما يتناسب مع متطلبات الأعمال.



● سعوديون ● غير سعوديين
شكل رقم ٢١: نسبة السعودة

إجمالي العاملين بالمجموعة



● إجمالي العاملين
شكل رقم ٢٢

الشركات التابعة واستثمارات بطريقة حقوق الملكية

فيما يلي بيان بالشركات التابعة و دولة الإستحواذ و التأسيس والنشاط ونسب الملكية وإجمالي رأس المال. والأنشطة الأساسية لكل منها، وقد تم ترتيبها حسب دولة التأسيس والنشاط.



الجدول (١٢): الشركات التابعة في المملكة العربية السعودية

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة المكتب الوطني للسياحة والسفر المحدودة	السعودية	٪١٠٠	١٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة الصرح للسفر والسياحة المحدودة	السعودية	٪٨٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة وكالة الطيران العالمية للنقل الجوي المحدودة	السعودية	٪١٠٠	٣٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة عطلات الطيران للسفر والسياحة المحدودة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة الطيران للسفر والسياحة والشحن المحدودة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة تقنيك لتقنية المعلومات	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	خدمات الاتصالات.
شركة الطيران للتطوير والاستثمار السياحي والعقاري	السعودية	٪١٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	قطاع الفنادق الذي يتضمن أجنحة و شقق مفروشة، والمرافق الترفيهية
شركة الطيران لوساطة التأمين	السعودية	٪١٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	وسيط تأمين
شركة الطيران لتأجير السيارات	السعودية	٪١٠٠	١٥,٠٠٠,٠٠٠	تأجير السيارات
مجلة المسافرين	السعودية	٪١٠٠	٢٠٠,٠٠٠	وسائل الإعلام و الطباعة والخدمات الإعلانية
شركة الموسم للسفر والسياحة المحدودة	السعودية	٪١٠٠	١,٥٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة عالم السعودية للسفر والسياحة	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة جولة لتنظيم الرحلات السياحية	السعودية	٪٥١	٥٠٠,٠٠٠	منظم رحلات
شركة مواسم للسياحة وخدمات المعتمدين المحدودة	السعودية	٪٥١	٢,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة البرامج الخاصة للحاسوب (فلاي أي تي)	السعودية	٪٦٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	الحلول التقنية لخدمات السفر والسياحة وخدمات الرسائل النصية ورسائل الوسائط المتعددة
شركة مثمرة للاستثمار العقاري	السعودية	٪١٠٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠	تطوير وتشغيل المباني السكنية والتجارية في مكة المكرمة
شركة النخبة لخدمات الطائرات الخاصة	السعودية	٪١٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	خدمات الطيران الخاص والشحن
شركة وكالة فيفا للسفر والسياحة	السعودية	٪١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة تجول للسفر والسياحة المحدودة (شركة حجوزات آخر دقيقة سابقاً)	السعودية	٪١٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	خدمات السفر والسياحة والبيع الإلكتروني
الشركة السعودية لسياحة المؤتمرات والفعاليات	السعودية	٪١٠٠	٥٠٠,٠٠٠	خدمات السياحة المؤتمرات والفعاليات
شركة هناي للتجارة	السعودية	٪٨٠	٢,٦٠٠,٠٠٠	تأجير السيارات
الشركة السعودية للنقل المتحدة	السعودية	٪١٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	تأجير السيارات
شركة المسافرين للسياحة والسفر	السعودية	٪٦٠	٢٥٠,٠٠٠	مجال بيع عروض الاجازات والعطلات
شركة وادي السعودية للتجارة	السعودية	٪١٠٠	١٠٠,٠٠٠	خدمات البيع الإلكتروني
شركة السرعة الفائقة للنقل المحدودة	السعودية	٪١٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	خدمات النقل البري

الجدول (١٣): الشركات التابعة في الإمارات العربية المتحدة

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة الطيار للسفر والسياحة المحدودة	الإمارات	٪١٠٠	٣٠٦,٣٩٢	خدمات السفر والسياحة

الجدول (١٤): الشركات التابعة في جمهورية مصر العربية

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
عطلات الطيار ترافل جروب	مصر	٪١٠٠	٢,٩١٧,٠٩٦,٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة إي الطيار للسياحة	مصر	٪١٠٠	٥,٧٣٠,٠١٠,٠٠	تأجير السيارات
شركة إي الطيار تورز	مصر	٪١٠٠	٤,١٦٧,٢٨٠,٠٠	تأجير السيارات
شركة نايل هوليدي للسياحة	مصر	٪١٠٠	١,٦٦٦,٩١٢,٠٠	تأجير السيارات
شركة الطيار لتأجير السيارات	مصر	٪١٠٠	٢,٩٦٩,١٨٧,٠٠	تأجير السيارات
شركة الهانوف للسياحة والخدمات	مصر	٪٧٠	٢,٠٨٣,٦٤٠,٠٠	خدمات السفر والسياحة
شركة الطيار للشحن والتخليص الجمركي	مصر	٪١٠٠	٢,١٣٥,٧٣١,٠٠	خدمات شحن وتخليص جمركي

الجدول (١٥): الشركات التابعة في جمهورية السودان

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة الطيار الدولية المحدودة	السودان	٪٧٥	١٦١,٤٩٤,٤١	خدمات السفر والسياحة

الجدول (١٦): الشركات التابعة في جمهورية الهند

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة التفاضل والتكامل للتكنولوجيا	الهند	٪١٠٠	٥,٥١٩	خدمات السفر والسياحة

الجدول (١٧): الشركات التابعة في أسبانيا

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
مجموعة بي تو بي للسفر	أسبانيا	٪١٠٠	١١,٨٣٦,١٧٩	خدمات السفر والسياحة

الجدول (١٨): الشركات التابعة في الجمهورية اللبنانية

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة لينا للسفر والسياحة	لبنان	٪١٠٠	٧٥,٠١١	خدمات السفر والسياحة
كونكتينغ للتجارة والخدمات	لبنان	٪٥١	٧٤,٧٣٧	خدمات السفر والسياحة

الجدول (١٩): الشركات التابعة في ماليزيا

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة بيلانترا هوليداي	ماليزيا	٪١٠٠	١٦٧,٢٦٧	خدمات السفر والسياحة
شركة فوجو للسفر والسياحة	ماليزيا	٪٨٠	٤١٨,١٨٦	خدمات السفر والسياحة

الجدول (٢٠): الشركات التابعة في المملكة المتحدة

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	إجمالي رأس المال (ريال سعودي)	الأنشطة الأساسية
شركة مواسم للسفر والسياحة المحدودة	المملكة المتحدة	٪١٠٠	٤,٦٢٨	خدمات السفر والسياحة
البيجنت ريزورت المحدودة والشركات التابعة	المملكة المتحدة	٪١٠٠	٤٦٢,٨٧٧	خدمات السفر والسياحة
شركة مواسم المحدودة	المملكة المتحدة	٪١٠٠	٤٦٢,٨٧٧	خدمات السفر والسياحة
شركة مجموعة بورتمان الدولية	المملكة المتحدة	٪١٠٠	١٩٥,٤٤٢,٨٤٨	خدمات السفر والسياحة

الجدول (٢١): استثمارات بطريقة حقوق الملكية - شركات مساهمة

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	قيمة الاستثمار (ملايين الريالات)	عدد الأسهم	إجمالي رأس المال	الأنشطة الأساسية
شركة الشامل الدولية القابضة كى. أس. سي (مقفلة)	الكويت	٣٠٪	٩٥	٢٠,١٦٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠ دينار كويتي	خدمات السفر والسياحة

الجدول (٢٢): استثمارات بطريقة حقوق الملكية

اسم الشركة	دولة التأسيس والنشاط	الملكية %	قيمة الاستثمار (ملايين الريالات)	إجمالي رأس المال	الأنشطة الأساسية
شركة عمرو للسياحة	كندا	٤٩٪	٣,٣	٤٠٠,٠٠٠ دولار امريكي	خدمات السفر والسياحة
شركة الطيار للسفر والسياحة - أبوظبي	الإمارات العربية المتحدة	٤٩٪	٠,٥١٢	١,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	خدمات السفر والسياحة
شركة إنبعثات التقنية المحدودة	المملكة العربية السعودية	٣٥٪	٠,٩١٠	٢,٦٠٠,٠٠٠	خدمات اتصالات ومراكز الاتصال
نت للسياحة	الإمارات العربية المتحدة	٤٤,٣٪	١,٥	٣,٤٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	خدمات السفر والسياحة
كريم انكوربورشين	جزر فيرجن البريطانية	٢٠٪	١٠,٠	٥٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	تأجير السيارات
شركة فيلكس للطيران المحدودة	اليمن	٣٠٪	١٤٠	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار	خدمات الطيران
شركة تقنيك للاتصالات	السعودية	٧٠٪	٢,٥	٣,٠٠٠,٠٠٠	خدمات اتصالات
الشركة السعودية للضيافة التراثية	السعودية	٢٠٪	١٢,٥	٦٢,٥٠٠,٠٠٠,٠٠٠	خدمات تطوير المباني التراثية
مجموعة إيكونيكس المتحدة	الإمارات	٤٠٪	١٠,٢	١٠,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	خدمات إدارة الأصول
شركة ذاخر للاستثمار والتطوير العقاري	السعودية	٣٠٪	١١٨,٣	٣٩٤,٥٦٢,٨٠٠	خدمات التطوير العقاري
شركة الوادي الشرق الأوسط	لوكسمبورج	٣٣,٣٪	٤٥,٧	٣٤,٧٩٠ يورو	خدمات المبيعات الإلكترونية
مجموعة ايكونيكس المحدود	الإمارات	٤٠٪	٤ آلاف ريال	١٠,٠٠٠ درهم إماراتي	خدمات وإدارة الأصول الفندقية
شركة راديس جلوبال ترافيل	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٦٪	١١,١	١٠,٦٧٦,٧٨٥ دولار	خدمات السفر والسياحة

ملاحظة: جميع الشركات التابعة هي شركات ذات مسئولية محدودة ولا توجد أسهم أو أدوات دين صادرة لأي منها عدا شركة الشامل الدولية القابضة (شركة مساهمة مقفلة)

مجلس الإدارة والحوكمة



١. مجلس الإدارة

يتولى إدارة شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة مجلس إدارة مؤلف من ٩ أعضاء يتم تعيينهم من قبل الجمعية العامة العادية كل ثلاث سنوات.

حالياً تم تعيين ٩ أعضاء في الجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ ٢٠١٥/٠٣/٤م ويتولى المجلس جميع الصلاحيات والسلطات اللازمة لإدارة المجموعة وحدد النظام الأساس للمجموعة ولائحة «السياسات والمعايير والإجراءات المحددة للعضوية في المجلس» بهدف تحديد مسؤوليات المجلس.

بتاريخ ٢٠١٦/٩/٢٩ فوض مجلس الإدارة لجنة المراجعة باعتماد القوائم المالية الأولية.

الجدول (٢٣): أسماء أعضاء مجلس الإدارة للدورة الحالية التي تنتهي ٢٠١٨/٠٣/٠٣م

م	الاسم	الصفة	التصنيف	عضوية في شركات مساهمة
١	المهندس/ محمد بن صالح الخليل	رئيس مجلس الإدارة	مستقل	--
٢	الدكتور/ ناصر بن عقيل الطيار	عضو مجلس إدارة	غير تنفيذي	شركة إسكان - الشركة المتحدة للتسويق يومارك - شركة النمو المالية
٣	الدكتور/ عبد الرحمن بن حسن آل الشيخ	عضو مجلس إدارة	تنفيذي	--
٤	المهندس/ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	عضو مجلس إدارة	مستقل	مجموعة كابلات الرياض - الراجحي للتأمين
٥	الأستاذ/ عبد الله بن ناصر الداود	عضو مجلس إدارة العضو المنتدب المكلف والرئيس التنفيذي للمجموعة	تنفيذي	الرائدة للتمويل - الشركة السعودية للضيافة التراثية
٦	الأستاذ/ مازن بن أحمد الجبير	عضو مجلس الإدارة	مستقل	ديار الخزامة - نورث ترست السعودية - بنك المال الأردني - نادك - بوان - رعاية - الصقر للتأمين - المؤسسة العامة للتقاعد - لفانا القابضة - كريم نتوركس - ماكسيس بيرهارد
٧	الأستاذ / أنس بن محمد صالح صيرفي	عضو مجلس الإدارة	مستقل	طبية للاستثمار - جبل عمر
٨	الأستاذ / ماجد بن عائض النفيعي	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	--
٩	الأستاذ / يزيد بن خالد المهيزع	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي	--

اجتماعات مجلس الإدارة :

خصص أعضاء المجلس وقتاً كافياً للإضطلاع بمسؤولياتهم والتحضير الجيد لاجتماعات المجلس ولجانه وحرصهم على حضورها، ولم يسبق أن تقدم أي عضو من الأعضاء بطلب مكتوب لعقد اجتماعات طارئة للمجلس خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٦/١٢/٣١ م كما لم يسبق أن اعترض أي عضو من الأعضاء على جدول أعمال المجلس وقراراته.

وفي سبيل تسهيل سير العمل، فقد منح النظام الأساس للمجموعة المجلس اتخاذ القرارات بالتمرير على أن تعرض على مجلس الإدارة في أول إجتماع تالي لإقرارها، وقد صدر خلال العام ٢٠١٦ م عدد من القرارات المتخذة بالتمرير بعد التشاور المسبق بشأنها وتم عرضها على مجلس الإدارة حسب نص الفقرة (٤) من المادة (١٧) من النظام الأساس للمجموعة.

الجدول (٢٤): سجل حضور اجتماعات مجلس الإدارة لعام ٢٠١٦ م والبالغ مجموعها (٣) اجتماعات

م	الاسم	الاجتماعات			الإجمالي	نسبة الحضور
		الأول ٢٠١٦/٠٣/١٠ م	الثاني ٢٠١٦/٠٥/١٧ م	الثالث ٢٠١٦/٠٩/٢٩ م		
١	المهندس / محمد بن صالح الخليل	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٢	الدكتور/ ناصر بن عقيل الطيار	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٣	الدكتور / عبد الرحمن حسن آل الشيخ	✓	X	✓	٢	٪٦٦,٦
٤	المهندس/ أحمد سامر حمدي الزعيم	X	✓	✓	٢	٪٦٦,٦
٥	الأستاذ / عبد الله بن ناصر الداود	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٦	الأستاذ / مازن بن أحمد الجبير	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٧	الأستاذ / أنس بن محمد صالح صيرفي	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٨	الأستاذ / ماجد بن عائض النفيعي	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠
٩	الأستاذ / يزيد بن خالد المهيزع	✓	✓	✓	٣	٪١٠٠

(٧) حضر (X) لم يحضر

اهم قرارات مجلس الإدارة الاستراتيجية خلال العام ٢٠١٦م

• أولاً: قرار زيادة نسبة الاستحواذ في شركة ذاخر للاستثمار والتطوير العقاري إلى ٣٠٪

الإستحواذ على نسبة ٣٠٪ من رأس مال شركة ذاخر الاستثمار والتطوير العقاري المحدودة مقابل إصدار أسهم جديدة لملاك شركة ذاخر ونسب متساوية عن طريق زيادة رأس مال المجموعة تمثل تسعة ملايين وستمئة وخمسين ألف (٩,٦٥٠,٠٠٠) سهماً وتم زيادة عدد أسهم مجموعة الطيار من مائتي مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) سهماً إلى مائتين وتسعة ملايين وستمئة وخمسين ألف (٢٠٩,٦٥٠,٠٠٠) سهماً والتي تمثل زيادة في رأس مال المجموعة بنسبة قدرها (٤,٨٢٪) بحيث تكون الزيادة في رأس المال من ٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٢,٠٩٦,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وتمت الموافقة على الإستحواذ في إجتماع الجمعية العامة المنعقد بتاريخ ٢٠١٦/٠٣/١٠م والجدير بالذكر بأنه تم تعديل نسبة الصفقة بحيث تصبح نسبة الإستحواذ ٣٠٪ بدلاً من ٢٥٪ من رأس مال شركة ذاخر وقد تم الإعلان عن مراحل تلك الصفقة عبر موقع تداول بتاريخ ٢٠١٦/٠٨/١٦م، ٢٠١٦/٠٩/٠٥م، ٢٠١٦/٠٩/٠٨م، ٢٠١٦/٠٩/٠٤م.

• ثانياً: قرار الإستحواذ على حصة ٣٣,٣٪ من شركة جوميا ميدل إيست:

الإستحواذ على ٣٣,٣٪ من شركة جوميا ميدل إيست (Jumia Middle East) المالكة لمنصة Wadi.com بتاريخ ٢٠١٦/٠٢/١٢م بقيمة ٣٠ مليون يورو (١٢٥.٦ مليون ريال) حيث قادت المجموعة تحالفاً لزيادة رأسمال المجموعة بقيمة ٦٠ مليون يورو وتم تمويل حصة المجموعة من موارد المجموعة الذاتية وقد تم الإعلان عن ذلك عبر موقع تداول بتاريخ ٢٠١٦/٠٢/١٤م.

• ثالثاً: قرار اعتماد اتفاقية شركة ستاروودز العالمية لتشغيل فندق الحرم المكي:

تم التوقيع بتاريخ ٢٠١٦/٠٦/٣٠م مع شركة ستاروودز (Starwoods) العالمية لتشغيل فندق المجموعة ذي الخمسة نجوم الواقع أمام الحرم تحت سلسلة فنادق (شيراتون) العالمية وكذلك تشغيل الشقق الفندقية حيث ستكون الشقق الفندقية تحت العلامة التجارية (شيراتون)، كما وافق مجلس الإدارة في قراره الصادر يوم الخميس ٢٠١٦/٠٦/٣٠م على تبني استراتيجية بيع الشقق الفندقية لإعادة جزء كبير من رأس المال المستثمر في الفندق واستثماره في مشاريع أخرى مع الاستمرار في تشغيل الشقق الفندقية للملاك الراغبين في تشغيل الشقق مما يحقق الاستخدام الأمثل لرأس المال وتعظيم عوائد استثمارات المجموعة وقد تم الإعلان عن ذلك عبر موقع تداول بتاريخ ٢٠١٦/٠٧/١٠م.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة لأسهم المجموعة

الجدول (٢٥): الأسهم التي يملكها أعضاء مجلس الإدارة في المجموعة عند بداية ونهاية العام ٢٠١٦ م ونسبتها من إجمالي عدد أسهم المجموعة شاملة أسهم عضوية المجلس.

م	اسماء اعضاء مجلس الادارة	الاسهم المملوكة				توضيح
		عدد الأسهم عند بداية العام ٢٠١٦	النسبة الى اجمالي الأسهم	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠١٦	النسبة الى اجمالي الأسهم	
١	المهندس / محمد بن صالح الخليل	٢,١٠١,٨٧٣	%١,٠٥	٦٠١,٨٧٣	%٠,٢٩	--
٢	الدكتور/ ناصر بن عقيل الطيار	٢٩,١٥٥,١٢١	%١٤,٥٨	٢٩,١٥٥,١٢١	%١٣,٩	بالإضافة الى عدد ٣٣,١٦٦,٦٦٦ سهم والتي تمثل ١٥,٨٢٪ من إجمالي أسهم المجموعة تعود ملكيتها لشركة الطيار للاستثمار والتطوير العقاري يملك فيها العضو نسبة ٩٠٪ من حصصها
٣	الدكتور / عبد الرحمن بن حسن آل الشيخ	٣٦,٦٦٦	%٠,٠١٨	٣٦,٦٦٦	%٠,٠١٧	--
٤	المهندس / أحمد سامر بن حمدي الزعيم	٧٥٤,٧٢٦	%٠,٣٨	٧٥٤,٧٢٦	%٠,٣٦	الأسهم تعود ملكيتها لشركة الدولية الخليجية للمقاولات والتي يديرها ويملك فيها
٥	الأستاذ / عبد الله بن ناصر الداود	١,٦٦٦	%٠,٠٠٨	١,٦٦٦	%٠,٠٠٨	--
٦	الأستاذ / مازن بن أحمد الجبير	١,٣٣٣	%٠,٠٠٦	١,٣٣٣	%٠,٠٠٦	--
٧	الأستاذ / أنس بن محمد صالح صيرفي	١,٣٣٣	%٠,٠٠٦	١,٣٣٣	%٠,٠٠٦	--
٨	الأستاذ / ماجد بن عائض النفيعي	٣٨,٢٠١١	%٠,١٩	٧,٠٠٠	%٠,٠٣٣	--
٩	الأستاذ / يزيد بن خالد المهيزع	٠	--	٠	--	العضو ممثل للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية التي تملك ١٠,١٦٥,٨٩٥ سهم والتي تمثل ٤,٨٤٪ من إجمالي عدد أسهم المجموعة

أتعاب ومصاريف أعضاء مجلس الإدارة

تم سداد مبلغ ٤,٢ مليون ريال سعودي لرئيس وأعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين / وغير التنفيذيين والمستقلين وذلك على النحو التالي:
الجدول (٢٦): مكافآت ومصروفات أعضاء مجلس الإدارة خلال العام ٢٠١٦م

البيان	الأعضاء التنفيذيين	الأعضاء غير التنفيذيين والمستقلين	الإجمالي
الرواتب والبدلات	٥,٠٢٤,٩٥٩	---	٥,٠٢٤,٩٥٩
أتعاب سنوية	٤٠٠,٠٠٠	١,٤٨٠,٠٠٠	١,٨٨٠,٠٠٠
بدلات حضور اجتماعات ولجان مجلس الإدارة	٣١,٠٠٠	١٧٠,٠٠٠	٢٠١,٠٠٠
الإجمالي	٥,٤٥٥,٩٥٩	١,٦٥٠,٠٠٠	٧,١٠٥,٩٥٩

٢. لجان المجلس

التزاماً بنظام المجموعة ولوائح الحوكمة والإدارة المثلى لشئون المجموعة، فقد شكل مجلس الإدارة عدة لجان على النحو التالي :

اللجنة التنفيذية :

تتكون اللجنة التنفيذية من عدد ٤ أعضاء حسب البيان الموضح في الجدول رقم ٢٧ من هذا التقرير وقد عقدت اللجنة خلال العام ٢٠١٦م خمسة اجتماعات.

وتؤدي اللجنة مهامها من خلال صلاحياتها وفقاً للائحة اللجنة التنفيذية المجازة من الجمعية العامة للمجموعة وتشمل المهام والمسؤوليات التي تقوم بها اللجنة، متابعة تنفيذ سياسات ولوائح المجموعة المالية والإدارية والرقابية ولكل شركة من شركاتها على حده وتطويرها واقتراح التعديلات المناسبة عليها لمجلس الإدارة، ومتابعة خططها الإستراتيجية وتحديثها من حين لآخر، ومتابعة تنفيذ الموازنات التقديرية للمجموعة و الأداء الفعلي وتحليل أسباب الانحرافات - إن وجدت - والطلب من المدراء المختصين الإجابة عليها، وتقديم التوصيات بشأنها ومراجعة الموازنات الرأسمالية المعتمدة من مجلس الإدارة، وإجراء الدراسات اللازمة لاستثمارات المجموعة والتوصية بالدخول في مشاريع استثمارية ومشاركات جديدة أو الاستحواذ على شركات لها علاقة بعمل المجموعة، واختيار وتكليف المستشارين والخبراء، وتطوير النظم والإجراءات بما يحقق تحديث العمليات آلياً وبما يناسب تطور صناعة السفر والسياحة ووسائل وأساليب عملها.

وقد أعاد مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٠١٥/٠٣/٠٤م تشكيل اللجنة التنفيذية بعد تعيين مجلس الإدارة للدورة الجديدة في مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠١٥/٠٣/٠٤م.

الجدول (٢٧): أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الاجتماعات	نسبة الحضور
١	المهندس/ محمد بن صالح الخليل	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪١٠٠
٢	الدكتور/ ناصر بن عقيل الطيار	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٥	٪١٠٠
٣	المهندس/ أحمد سامر بن حمدي الزعيم	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٣	٪٦٠
٤	الأستاذ/ عبدالله بن ناصر الداود	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة / الرئيس التنفيذي / العضو المنتدب المكلف	٥	٪١٠٠

- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين من بين العروض المقدمة وعزلهم وتحديد أتعابهم، ويراعى عند التوصية بالتعيين التأكد من استقلاليتهم.
- متابعة أعمال المحاسبين القانونيين، واعتماد أي عمل خارج نطاق أعمال المراجعة التي يكلفون بها أثناء قيامهم بأعمال المراجعة.
- دراسة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني وإبداء الملاحظات عليها.
- دراسة ملحوظات المحاسب القانوني على القوائم المالية ومتابعة ما تم بشأنها.
- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء الرأي والتوصية بشأنها.
- دراسة السياسات المحاسبية المتبعة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها.
- التأكد من أن كافة أعمال المجموعة وشركاتها التابعة تتم وفقاً لمجموعة المبادئ الأساسية التي وردت في النظام الأساسي للمجموعة ونظام الشركات ووفقاً للأنظمة واللوائح والقواعد والتعليمات الصادرة من وزارة التجارة والصناعة وهيئة السوق المالية والجهات المختصة التي تهدف إلى إبراز السياسات والقواعد والمعايير التي تتبعها المجموعة.

الجدول (٢٩): أسماء أعضاء لجنة المراجعة ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الاجتماعات	نسبة الحضور
١	المهندس أحمد سامر الزعيم	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٨	٪١٠٠
٢	الدكتور/ صالح بن حمد الشنيقي	عضو اللجنة / من خارج مجلس الإدارة	٧	٪٨٨
٣	الأستاذ/ يزيد بن خالد المهيزع	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٧	٪٨٨

لجنة الترشيحات والمكافآت

- تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من عدد ٣ أعضاء اثنين منهم من غير التنفيذيين حسب البيان الموضح في الجدول رقم ٢٨ من هذا التقرير، وعقدت اللجنة اجتماع واحد خلال العام ٢٠١٦.
- وتؤدي اللجنة دورها وصلاحياتها من خلال لائحتي لجنة الترشيحات والمكافآت والحوكمة، ومن المهام والمسؤوليات التي تقوم بها اللجنة، التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالشرف والأمانة، المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية المجلس وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضويته بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة، وكذلك مراجعة هيكل مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجرائها وتحديد جوانب الضعف والقوة في المجلس واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة المجموعة، ومن مهامه أيضاً التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذ كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى، ووضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين مع مراعاته عند وضع تلك السياسات استخدام معايير ترتبط بالأداء.

هذا ويستمر عمل اللجنة بالتزامن مع دورة المجلس الحالية التي تنتهي في ٢٠١٨/٠٣/٠٣م

الجدول (٢٨): أسماء أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت ونسبة حضور اجتماعات اللجنة

م	الاسم	الصفة	عدد الاجتماعات	نسبة الحضور
١	الدكتور ناصر بن عقيل الطيار	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	١	٪١٠٠
٢	عبد الرحمن بن حسن آل الشيخ	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	١	٪١٠٠
٣	الأستاذ/ ماجد بن عائض النفيعي	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	١	٪١٠٠

لجنة المراجعة والمراجعة الداخلية:

- تتكون لجنة المراجعة من عدد ٣ أعضاء حسب البيان الموضح في الجدول رقم ٢٨ من هذا التقرير عضوين من مجلس الإدارة الغير تنفيذيين وعضو مستقل هو الدكتور/ صالح بن حمد الشنيقي كأحد المختصين بالشئون المالية والمحاسبية، وقد عقدت اللجنة خلال العام ٢٠١٦م عدد ٨ اجتماعات، وتؤدي اللجنة دورها وتمارس مهمتها من خلال صلاحياتها المبينة في المادة السابعة من لائحة لجنة المراجعة المعتمدة من الجمعية العامة غير العادية للمجموعة المنعقدة بتاريخ ٢٠١٢/٠٣/٠٤م والفقرة رقم ٣ من المادة العشرون من لائحة الحوكمة الخاصة بالمجموعة المعتمدة من مجلس الإدارة في ٢٠١٣/٠٦/٣٠م، ومن المهام والمسؤوليات التي تقوم بها اللجنة:

- الإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة بهدف التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي حددها لها مجلس الإدارة.
- دراسة نظام الرقابة الداخلية ووضع تقرير مكتوب عن رأيها وتوصياتها في شأنه، ودراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.

نتائج المراجعة الداخلية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية:

من ضمن وظائف مجلس الإدارة التأكد من سلامة الأنظمة المالية والمحاسبية بما في ذلك الأنظمة ذات الصلة بالتقارير المالية ، بالإضافة إلى التحقق من تفعيل أنظمة رقابية لإدارة المخاطر من خلال تحديد التصور العام للمخاطر التي قد تتعرض اليها المجموعة وشركاتها التابعة و تماشياً مع تعليمات هيئة السوق المالية وقواعد التسجيل والإدراج للتحقق من كفاية و فعالية الرقابة الداخلية في المجموعة، تقوم إدارة المراجعة الداخلية بمراجعة اجراءات الرقابة الداخلية لتقييم نظم الرقابة لكافة إدارات المجموعة والأنشطة المختلفة وايضاً للشركات التابعة وفقاً لخطة مراجعة سنوية معداً على أساس المخاطر ومعتمدة من لجنة المراجعة والتي تتضمن تقييم لمدى كفاية وفعالية نظم الرقابة لتحسين فاعلية عمليات الحوكمة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية بما يمكن من تحقيق أهداف المجموعة وحماية موجوداتها هذا بالإضافة الي مراجعة وتقييم كافة السياسات والممارسات والإجراءات لجميع إدارات المجموعة والشركات التابعة لها مع التركيز على أعمال المراجعة الداخلية لأنشطة والوظائف ذات المخاطر الجوهرية .

يتم تنفيذ مجموعة من برامج المراجعة الداخلية الضرورية لتقييم فاعلية نظم الرقابة و التي تمكن من الوصول الي نتائج يتم تبليغها إلى لجنة المراجعة.

تم إجتماع لجنة المراجعة خلال عام ٢٠١٦م مع إدارة المراجعة الداخلية لعدد (٨) إجتماعات دورية لمناقشة تقارير إدارة المراجعة الداخلية وإحاطة الرئيس التنفيذي بنتائج ومرئيات المراجعة كما يتم تقديم ملخص لنتائج المراجعة بشكل دوري إلى مجلس الإدارة .

إن جميع الملاحظات والتوصيات التي رفعتها المراجعة الداخلية قد تم أخذ الإجراءات والتدابير الهامة حيال الإجراءات التصحيحية لها .

يؤكد مجلس الإدارة أن المراجعة الداخلية تتبع مباشرة لجنة المراجعة وظيفياً لضمان الإستقلالية التامة وتحسين و ضبط النظام الرقابي بشكل عام على مستوى المجموعة بما يتماشى مع أفضل نظم الحوكمة .

خلال عام ٢٠١٦م لا يوجد أية امور جوهرية ذات تأثير هام أو قصور او انتهاكات جوهرية تتطلب الإفصاح عنها فيما يتعلق بسلامة النظم المالية والمحاسبية والرقابة الداخلية وما له صلة بإعداد التقارير المالية كما إن كافة الملاحظات يتم إجراء كافة الإجراءات التصحيحية لمعالجتها من قبل الإدارة التنفيذية ويتم متابعة والتحقق من تلك المعالجات بصفة مستمرة من قبل إدارة المراجعة الداخلية والتقارير عنها ضمن تقرير المتابعة الدوري .

المراجعة الخارجية :

عينت الجمعية العامة غير العادية للمجموعة خلال اجتماعها المنعقد بتاريخ ١٠ مارس ٢٠١٦م بالموافقة على تعيين مراجعي الحسابات شركة الدكتور محمد العمري وشركاه من بين المرشحين كمراجعى حسابات المجموعة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م باتعاب قدرها ٧٠٠ الف ريال سعودي .

وفقاً لما تم دراسته من قبل لجنة المراجعة بناءً على العروض المقدمة من كبريات مكاتب المراجعة والتي يتم مناقشتها واستعراضها للتوصية إلى الجمعية العمومية لاختيار أفضل الترشيحات.

لجنة الاستثمار:

تتكون لجنة الاستثمار من ٥ أعضاء حسب البيان الموضح في الجدول رقم ٣٠ من هذا التقرير، وقد عقدت اللجنة اجتماعين خلال العام ٢٠١٦م، وتلتزم اللجنة بالقيام بعدة مهام رئيسية وهي:

- مراجعة السياسات والمعايير الاستثمارية والتمويلية التي تتبناها المجموعة ورفع التوصيات لمجلس الإدارة.
- دراسة الفرص الاستثمارية المتاحة ومدى توافقها مع استراتيجية المجموعة التوسعية وطرق تمويلها.
- متابعة وتقويم الاستثمارات القائمة والمستقبلية للمجموعة ورفع التوصيات بشأنها لمجلس الإدارة.
- الإشراف على الأعمال الاستشارية ذات العلاقة بأعمال اللجنة ومهامها.

وقد تم تشكيل لجنة الإستثمار من قبل المجلس بتاريخ ٢٠١٥/٣/٤م ويستمر عمل اللجنة بالتزامن مع دورة المجلس الحالية حتى ٢٠١٨/٣/٣م

الجدول (٣٠): أسماء أعضاء لجنة الاستثمار

م	الاسم	الصفة	عدد الاجتماعات	نسبة الحضور
١	الاستاذ/ أنس بن محمد صالح صيرفي	رئيس اللجنة / عضو مجلس الإدارة	١	%٥٠
٢	الاستاذ/ يزيد بن خالد المهيزع	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٢	%١٠٠
٣	الاستاذ/ عبدالله بن ناصر الداود	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٢	%١٠٠
٤	الاستاذ/ مازن بن أحمد بن محمد الجبير	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٢	%١٠٠
٥	الاستاذ/ ماجد بن عائض النفيعي	عضو اللجنة / عضو مجلس الإدارة	٢	%١٠٠

٣. المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين :

تم سداد مبلغ ١١,٥ مليون ريال سعودي لكبار التنفيذيين خلال عام ٢٠١٦م وذلك على النحو التالي:-

الجدول (٣١) المكافآت والتعويضات لكبار التنفيذيين

البيان	٢٠١٦م	٢٠١٥م
تفاصيل مكافآت كبار التنفيذيين بالمجموعة عدد ٥ أعضاء بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي		
الرواتب	٦,٠١٢,٠٠٠	٨,٨٤٠,٠٠٠
بدلات الإقامة والانتقال	١,٩٧٨,٢٠٠	٢,٤٢٤,٧٥٠
بدلات السفر ومهمات العمل	١,٣٩٠,٢٩٠	١,٣١٤,٩١٢
المكافآت السنوية	١,٩٧٢,٠٠٠	١١,٠١٦,٠٠٠
الإجمالي	١١,٣٥٢,٤٩٠	٢٣,٥٩٥,٦٦٢

٤. ملكية كبار التنفيذيين :

الجدول (٣٢): ملكية كبار التنفيذيين والنسبة إلى إجمالي الأسهم في المجموعة في نهاية ٢٠١٦ م مقارنة بملكيتهم عند بداية عام ٢٠١٦ م

م	أسماء كبار التنفيذيين	الأسهم المملوكة			
		عدد الأسهم في بداية عام ٢٠١٦	النسبة إلى إجمالي الأسهم %	عدد الأسهم في نهاية عام ٢٠١٦	النسبة إلى إجمالي الأسهم %
١	الأستاذ/ عبدالله بن ناصر الداود	١,٦٦٦	٠,٠٠٠٨ %	١,٦٦٦	٠,٠٠٠٨ %
٢	الأستاذ/عبدالرحمن بن عبدالعزيز المطرب	٥,٤٠٠	٠,٠٠٢٧ %	٥,٤٠٠	٠,٠٠٢٥ %
٣	الأستاذ/يوسف موسى يوسف	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
٤	الأستاذ/عبد الله بن عقيل الطيار	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
٥	الأستاذ/يوسف عطية	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

ملاحظة: حسب القرارات المقدمة من كبار التنفيذيين ليس هناك أي أسهم مملوكة لأي من زوجات أو أولاد أي من كبار التنفيذيين خلال عام ٢٠١٦ م

٥. التزامات المجموعة بلوائح الحوكمة

حرصت المجموعة على الالتزام التام بقواعد حوكمة الشركات، حيث وضع مجلس الإدارة نظام حوكمة خاص بالمجموعة لا يشكل أي تعارض مع أحكام لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة سوق المالية وذلك استناداً للفقرة (ج) من المادة العاشرة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية، كما أن الجمعية العامة اعتمدت لائحتي لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت استناداً للفقرتين (ب) من المادتين الرابعة عشرة والخامسة عشرة على التوالي من لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية، كما أقر المجلس السياسة المكتوبة التي تنظم تعارض المصالح لأعضاء مجلس الإدارة والمديرين التنفيذيين والمساهمين استناداً للفقرة (١/ب) من المادة العاشرة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية.

وقد وضع مجلس الإدارة سياسات ومعايير وإجراءات واضحة ومحددة للعضوية في مجلس الإدارة وقد أقرتها الجمعية العامة في اجتماعها المنعقد يوم الأحد ١٤/١١/١٤٣٣ هـ الموافق ٢٠١٢/٠٣/٠٤ م وذلك استناداً للفقرة (د) من المادة العاشرة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية.

إضافة لما سبق فإن مجلس الإدارة وضع السياسات والإجراءات التي تضمن احترام المجموعة للأنظمة واللوائح والتزامها بالإفصاح عن المعلومات الجوهرية للمساهمين والدائنين وأصحاب المصالح الآخرين استناداً للفقرة (و) من المادة العاشرة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة من مجلس هيئة السوق المالية.

واستناداً للفقرتين (ج) من المادة الأولى، و (أ) من المادة التاسعة للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية،

فإن المجموعة التزمت بكافة بنود وفقرات ومواد لائحة الحوكمة عدا بند التصويت التراكمي، حيث سيتم عرضه على الجمعية العمومية للمجموعة خلال عام ٢٠١٧ م لإعتماده بصفة نهائية، وفيما يلي موقف المجموعة من تطبيق البنود الإلزامية من لائحة حوكمة الشركات :

الجدول (٣٣): تطبيق البنود الإلزامية من لائحة حوكمة الشركات

م	رقم المادة	الفقرة	موضوع الفقرة	موقف التطبيق
١	المادة الخامسة	(ط)	تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة، كما يجب أن تقوم الشركة بتزويد الهيئة بنسخة من محضر الاجتماع خلال (عشرة) أيام من تاريخ انعقاده.	تم التطبيق
٢	المادة الخامسة	(ي)	إعلام السوق بنتائج الجمعية العامة فور انتهائها.	تم التطبيق
٣	المادة التاسعة	كل الفقرات	الإفصاح في تقرير مجلس الإدارة	تم التطبيق
٤	المادة العاشرة	(ب)	أنظمة وضوابط للرقابة الداخلية والإشراف العام عليها	تم التطبيق
٥	المادة العاشرة	(ج)	نظام الحوكمة الخاص بالشركة	تم التطبيق
٦	المادة العاشرة	(د)	سياسات و معايير و إجراءات العضوية في مجلس الإدارة	تم التطبيق
٧	المادة الثانية عشرة	(ج)	أغلبية أعضاء مجلس الإدارة من الأعضاء غير التنفيذيين	تم التطبيق
٨	المادة الثانية عشرة	(هـ)	ألا يقل عدد أعضاء مجلس الإدارة المستقلين عن عضوين، أو ثلث أعضاء المجلس، أيهما أكثر	تم التطبيق
٩	المادة الثانية عشرة	(ز)	عند انتهاء عضوية أحد أعضاء مجلس الإدارة بأي من طرق انتهاء العضوية يجب على الشركة أن تخطر الهيئة والسوق فوراً مع بيان الأسباب التي دعت إلى ذلك.	تم التطبيق
١٠	المادة الرابعة عشر		لجنة المراجعة	تم التطبيق
١١	المادة الخامسة عشر		لجنة الترشيحات و المكافآت	تم التطبيق

السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح

وضع مجلس الإدارة سياسات وإجراءات مكتوبة تتعلق بالإفصاح والشفافية التي تكفل تحقيق مبدأ العدالة في توفير المعلومات المناسبة في الوقت المناسب بغرض مساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات الاستثمارية بناء على معلومات صحيحة ووافية وضمان عدم تسرب المعلومات إلى بعض المستثمرين دون البعض الآخر. وتلتزم المجموعة بالسياسات والإجراءات التي يضعها مجلس الإدارة بناء على الانظمة ذات العلاقة وما يرد من تعليمات من هيئة السوق المالية والجهات ذات الاختصاص بهدف تعزيز مستوى الشفافية والإفصاح.

حقوق المساهمين والجمعية العامة

تحرص المجموعة على ممارسة جميع المساهمين لحقوقهم النظامية في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها، وعلى نصيب من موجودات المجموعة في حال تصفيتها، وحضور جمعيات المساهمين والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها والتصرف في الأسهم ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والاستفسار وطلب معلومات بما لا يضر المجموعة ولا يتعارض مع نظام السوق المالية ولوائح التنفيذ.

حصول المساهمين على المعلومات

تتيح المجموعة جميع المعلومات بالشكل الكامل لعموم المساهمين وفقاً لسياسات الإفصاح عن التطورات الهامة والبيانات المالية و تقارير الأداء وفقاً للمتطلبات القانونية واللوائح المعمول بها والتعليمات الواردة من الجهات ذات الاختصاص دون تمييز بين المساهمين، بحيث تمكنهم من ممارسة حقوقهم على أكمل وجه بحيث تكون هذه المعلومات وافية ودقيقة ومحدثة بطريقة منتظمة وفي المواعيد المحددة في موقع هيئة السوق المالية (تداول)، وموقع المجموعة الإلكتروني والصحف اليومية.

سياسة توزيع الأرباح

- تعتمد سياسة المجموعة في توزيع الأرباح السنوية الصافية على ما ورد بالنظام الأساسي للمجموعة (م/٣٤) بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي :
 - يجنب ١٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.
 - يجوز للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز ٢٠٪ من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي لغرض أو أغراض معينة.
 - يوزع الباقي من بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل ٥٪ من رأس المال المدفوع على الأقل.
 - يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تتجاوز ١٠٪ بالمائة من الباقي لمكافأة مجلس الإدارة بحيث لا تتعدى في جميع الأحوال الحدود القصوى المسموح بها وفقاً للقرارات والتعليمات الرسمية الصادرة من الجهات المختصة في هذا الشأن.
 - يجوز للجمعية العامة أن تقتطع نسبة ١٠٪ من الأرباح الصافية لإنشاء مؤسسات اجتماعية لموظفي المجموعة.
 - يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح.
- وقد فوضت الجمعية العامة غير العادية المنعقدة يوم الخميس ١٤٣٧/٦/١ هـ الموافق ٢٠١٦/٠٣/١٠م مجلس إدارة المجموعة بوضع سياسة واستراتيجية توزيع الأرباح للعام ٢٠١٦م.

٦. مصالح أعضاء مجلس الإدارة

الجدول (٣٤): قائمة بمصالح بعض أعضاء مجلس الإدارة في المجموعة

م	البيان	طبيعة العلاقة	طبيعة العقد	قيمة العقد	مدة العقد
١	شركة الطيار للتطوير العقاري	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٩٠٪	تقديم خدمات سفر وسياحة	٥٠,٠٠٠ ريال شهريا	سنة واحدة
٢	شركة بنیان المدائن	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٣٤٪	عقد مقاوله وإدارة مشروع بقيمة	٧٠ مليون ريال سعودي	ثلاث سنوات
٣	شركة انبعاث التقنية	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ١٥٪	تقديم خدمات السفر	٥٠,٠٠٠ ريال شهريا	سنة واحدة
٤	فوربس الشرق الأوسط	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٤٠٪	تقديم خدمات الدعاية	حسب الطلب ووفقا للقيمة السوقية الأدنى	سنة واحدة
٥	شركة المدينة للصحافة والطباعة والنشر.	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٩٪	تقديم خدمات إعلانات صحفية	حسب الطلب ووفقا للقيمة السوقية الأدنى	سنة واحدة
٦	شركة النيل للطيران	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٤٠٪	عقد وكالة عامة لمبيعات التذاكر	حسب المبيعات الفعلية	سنة واحدة
٧	شركة بطل ديزاين السعودية	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٥٠٪	تقديم خدمات السفر	٥٠,٠٠٠ ريال شهريا	سنة واحدة
٨	شركة الامتياز الغذائية المحدودة	يملك فيها عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار نسبة ٥٠٪	تقديم خدمات السفر	٥٠,٠٠٠ ريال شهريا	سنة واحدة
٩	الشركة الدولية الخليجية للتجارة والاستثمار العقاري المحدودة	يملك فيها عضو مجلس الإدارة أحمد سامر الزعيم نسبة ٣٠٪	تقديم خدمات السفر	٢٠٠ ألف ريال شهريا	سنة واحدة
١٠	شركة كابلات الرياض	يملك فيها عضو مجلس الإدارة أحمد سامر الزعيم نسبة ٥٪	تقديم خدمات السفر	٥٠,٠٠٠ ريال شهريا	سنة واحدة
١١	الفندق المملوك للدكتور ناصر بن عقيل الطيار	يملكه عضو مجلس الإدارة الدكتور ناصر عقيل الطيار	استئجار مقر للشركة بمنطقة مكة المكرمة	٧٢٠,٠٠٠ ريال سنوياً (إيجار المثل)	سنة واحدة
١٢	كريم انكوربورشين	يملك فيها عضو مجلس الإدارة عبدالله بن ناصر الداود نسبة ١,٥٪	تقديم خدمات تأجير السيارات	حسب الطلب ووفقاً للقيمة السوقية	سنة واحدة
١٣	كريم انكوربورشين	يملك فيها عضو مجلس الإدارة مازن بن أحمد الجبير نسبة ١٤,٠٪	تقديم خدمات تأجير السيارات	حسب الطلب ووفقاً للقيمة السوقية	سنة واحدة

٧. الأحكام التي لم يتم تطبيقها من لائحة الحوكمة : التصويت التراكمي :

لم يتم تطبيق التصويت التراكمي عند اختيار أعضاء مجلس الإدارة وذلك لعدم موافقة الجمعية العامة غير العادية التي عقدت اجتماعها في ٢٠١٦/٠٣/١٠م على تطبيق هذا البند، وبالتالي لا يوجد في النظام الأساسي الحالي للمجموعة ما يشير إلى التصويت التراكمي وحالياً تم تعديل النظام الأساسي للمجموعة تماشياً مع نظام الشركات الجديد وسيتم عرضه على الجمعية العمومية لإعتماده بصورة نهائية.

٨. إقرارات مجلس الإدارة :

يؤكد المجلس ويقر أنه :

١. أن سجلات الحسابات أُعدت بالشكل الصحيح.
٢. أن نظام الرقابة الداخلية أُعدّ على أسس سليمة ونُفذ بفاعلية.
٣. أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة المجموعة على استمرارية نشاطها.
٤. تعمل المجموعة دائماً على استيفاء متطلبات لائحة حوكمة الشركات وتطبيقها بما في ذلك السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح والشفافية.
٥. لم تتسلم المجموعة من المراجع القانوني طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها.
٦. لم تتسلم المجموعة من مساهمين يملكون ٥٪ من رأس المال أو أكثر طلباً بانعقاد الجمعية العامة خلال السنة المالية المنتهية ولم يتم انعقادها .
٧. لم يطلب مساهمون يملكون (٥٪) أو أكثر من أسهم المجموعة إضافة موضوع أو أكثر إلى جدول أعمال الجمعية العامة عند إعدادها.
٨. لا يوجد أي عقوبة أو جزاء أو قيد احتياطي مفروض على المجموعة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى، عدا ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير.
٩. لم يتم عقد القروض التي تتجاوز آجالها ٣ سنوات ولم يتم بيع عقارات المجموعة أو رهنها ولم يتم إبراء مديني المجموعة من أي التزامات لهم تجاه المجموعة خلال عام ٢٠١٦ م، عدا ماتم الإفصاح عنه في هذا التقرير
١٠. لم توضع أي إجراء قد يؤدي إلى إعاقة استخدام المساهم لحقه في التصويت.
١١. ليست المجموعة طرفاً في أي عقد يكون فيه أو كانت توجد فيه مصلحة جوهرية لأحد أعضاء مجلس الإدارة أو للرئيس التنفيذي أو للمدير المالي أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم خلال العام المالي ٢٠١٦ م إلا ما ذكر في هذا التقرير.
١٢. لا يوجد ترتيب أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي المجموعة عن أي حقوق في الأرباح خلال العام المالي ٢٠١٦ م.
١٣. تقرير المراجع القانوني على القوائم المالية السنوية للعام المالي ٢٠١٦ م لم يتضمن أي تحفظات أو

ملاحظات جوهرية.

١٤. لا توجد توصية من مجلس الإدارة باستبدال المراجع القانوني قبل انتهاء ثلاث سنوات مالية متتالية.
١٥. لا توجد أي مصلحة وأوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين وزوجاتهم أولادهم القصر في أسهم أو أدوات دين المجموعة أو الشركات التابعة، الا ماتم الإفصاح عنها في هذا التقرير.
١٦. لا توجد أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو قابلة للاسترداد أو حقوق خيار أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو قدمتها المجموعة أو شركاتها التابعة خلال العام ٢٠١٦ م عدا ماتم الإفصاح عنه في هذا التقرير.
١٧. لا يوجد أي استيراد أو شراء أو إلغاء من جانب المجموعة لأي أدوات دين قابلة للاستيراد.
١٨. لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء المجلس أو أحد كبار التنفيذيين عن أي راتب أو تعويض.
١٩. لا يوجد أي أسهم أو أدوات دين صادرة عن الشركات التابعة للمجموعة.
٢٠. ليس هناك أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل إلى أسهم أو حقوق خيار أو مذكرات حق الاكتتاب أو حقوق متشابهة أصدرتها أو منحتها المجموعة.
٢١. المركز المالي ونتائج أعمال المجموعة تؤكد قدرة المجموعة على الاستمرار في نشاطها.
٢٢. لم تقدم المجموعة أي قرض نقدي من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها، كما لم تضمن أي قرض يعقده واحد منهم مع الغير.
٢٣. عدم ملكية أي عضو من أعضاء مجلس إدارة المجموعة حصة في رأس مال الشركات التابعة للمجموعة، ولم تقم المجموعة بإبرام أي أعمال أو عقود فيها مصلحة لأحد أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين أو لأي شخص ذي علاقة بهم أو بموظفي المجموعة عدا ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير. ليس لدى المجموعة أسهم امتياز أو أسهم تتمتع بأولوية خاصة في التصويت (سواء للمساهمين أو أعضاء مجلس الإدارة أو منسوبيها (وأن كل أسهم المجموعة عبارة عن أسهم عادية متساوية القيمة الاسمية ومتساوية في حقوق التصويت وغيرها من الحقوق حسب النظام.
٢٤. تخضع المجموعة للزكاة وفقاً لأنظمة مصلحة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم بقيد مخصص الزكاة المستحقة سنوياً وتحمله على قائمة الدخل و يتم قيد التعديلات التي تطرأ عند الربط النهائي للزكاة (إن وجدت) في الفترة التي يتم فيها الربط.
٢٥. لم يتم المراجع الخارجي للمجموعة خلال العام المالي ٢٠١٦ بتقديم أي خدمات ذات طبيعة استشارية للمجموعة ولم يتلقى أي أتعاب في هذا الخصوص.
٢٦. لم يصدر مجلس الإدارة خلال عام ٢٠١٦ م أي تفاويض عامة وغير محددة المدة عدا ما تم الإفصاح عنه في هذا التقرير.

٩. قضايا المجموعة:

- يؤكد مجلس الإدارة عدم وجود أي قضايا أقيمت خلال السنة المالية ٢٠١٦ م من أو ضد المجموعة تتجاوز قيمتها ٥٪ من صافي أصول المجموعة.
- يؤكد مجلس الإدارة عدم وجود أي قضايا أقيمت خلال السنة المالية ٢٠١٦ م ضد أحد أعضاء مجلس الإدارة أو أحد الشركاء في الشركات التابعة أو ضد أيًا من كبار التنفيذيين في المجموعة.

١٠. معاملات أطراف ذات علاقة :

الجدول (٣٥) معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة للعام المالي ٢٠١٦ م

م	اسم الأطراف	مبيعات	مشتريات	تحصيلات	مدفوعات	تكاليف أخرى/(إيرادات)	مدة العقد
١	شركة طيران فيلكس	---	---	---	---	(٦,٠٧٩,١٨٢)	سنة واحدة
٢	شركة عمرو للسياحة	١١,٥٥٨	٥٩,٠٤٤,٦٢٦	١٩٩,٤٨٥	٦١,٣٤٣,٣٥٥	---	حساب جاري
٣	شركة الشامل الدولية القابضة	---	٣,٢٠٠,٥١٩	٣٩,٥٤٧	٣,٣٩٠,٠٤٣	٢٣	حساب جاري
٤	أحمد التيجاني أحمد	---	---	---	---	(١٦٦,٤٩٠)	حساب جاري
٥	ماجد بن عائض النفيعي	---	---	---	---	١,٠٩٥,٣٢٠	حساب جاري
٦	جان عبود	---	---	---	---	٢,٦٨٢,١٧١	حساب جاري
٧	فاروق الجريسي	---	---	---	---	٥,٣٠٤,٦٤٢	حساب جاري
٨	شركة بنیان المدائن	---	---	---	---	٧٢,٠٠١	سنة واحدة
٩	شركة انبعث التقنية	٤٨,٤٣٣	---	---	---	٢٠,٠٠٠	سنة واحدة
١٠	فوربس الشرق الأوسط	---	---	---	---	(٥٩٥,٨٣١)	سنة واحدة
١١	شركة المدينة للصحافة والطباعة والنشر	---	---	---	---	١٢,٩٢١	حساب جاري
١٢	طيران النيل	٤٣,٦٢٣	٢٣٤,٣٢٨,٩٢٠	٢,٩٩٦,١١٧	٢٦٢,٥٦٠,٩٢٦	(٢,١٢٩,١٣٤)	سنتين
١٣	شركة بطل دايزين السعودية	٨٢٨,٤٧٢	---	٨٣٤,٧٢١	---	---	سنة واحدة
١٤	شركة الطيار للتطوير العقاري	٣,٤٣٥,٩١٣	---	---	٦,٧٥٩	٣٧,٤١٧,٥٣٢	حساب جاري
١٥	مجموعة كابلالات الرياض	٤٣٣,٦٩٠	---	٤٨٥,٤٤٤	---	---	سنة واحدة
١٦	شركة الإمتياز الغذائية المحدودة	---	---	---	---	(٤,٩٢٨)	حساب جاري
١٧	مهيدب علي مهيدب	---	---	---	---	١٢٣,٥٨١	حساب جاري
١٨	كريم INC	---	---	---	---	(١٠٢,٢٣٤)	حساب جاري

١٩	عبد الله العجلاني	---	---	---	٤,٥٠٠,٠٠٠	٩٩٠,٢١٩	حساب جاري
٢٠	مجموعة إيكونيكس المتحدة	٥٠,٤١٧	---	٤٥,٣١٥	---	---	حساب جاري
٢١	الشركة الدولية الخليجية للتجارة	٤٨١,٤٤٠	---	٤٦٣,٠٠٠	---	---	حساب جاري

الجدول (٣٦) معاملات وأرصدة الأطراف ذات العلاقة للعام المالي ٢٠١٥م

م	اسم الأطراف	مبيعات	مشتريات	تحصيلات	مدفوعات	تكاليف أخرى/(إيرادات)	مدة العقد
١	شركة طيران فيلكس	---	١,٢٠٥,٧١٩	---	٢,٢٩٣,٨٣١	(٣٥,٩١٥)	سنة واحدة
٢	شركة عمرو للسياحة	---	٨٢,٨٢٢,٤١٦	---	٧٢,٠٢٦,٤٦٥	---	حساب جاري
٣	شركة الشامل الدولية القابضة	---	٤,٤٤١,١٤١	---	٤,٤٢٠,٧٣٧	(١,٠٠٤,٥٩٨)	حساب جاري
٤	أحمد التيجاني أحمد	---	---	---	---	(١٠,٠٤٩)	حساب جاري
٥	ماجد بن عائض النفيعي	---	---	---	---	٨٩٩,٦٠٠	حساب جاري
٨	شركة بنیان المدائن	---	---	---	٣,٦١٣,١٩٩	(٥,٠٨٦,٣٩٨)	سنة واحدة
٩	شركة انبعاث التقنية	٢٨٤,٠٤٤	---	---	٧٤٦,٨٨٧	(٣٠٧,٣٩٣)	سنة واحدة
١٠	فوربس الشرق الأوسط	١٣,٨٧١	---	---	٢,٤٢٦,٤٧٨	(٢,٩٣١,٥٨٩)	سنة واحدة
١١	طيران النيل	١٥٩,٧٩٢	٢١٤,٩٥٤,٢٣٥	٢,٩٤٧,٥٠٣	٢١٠,٨٠٣,٧٤٦	٧٤,٩٠٩	سنتين
١٢	شركة بطل دايزين السعودية	٧٥٦,٧٢٠	---	٩٢٩,٤٢٠	---	١٥٦,١٥٢	سنة واحدة
١٣	شركة الطيار للتطوير العقاري	٣,٢٤٧,٨٠٥	---	١,١٢٤,٦٣٧	---	(٢٦٣,٨٩٧,٢١٤)	حساب جاري
١٤	مجموعة كابات الرياض	٦١٤,١٠٤	---	٦٤٧,٧٩٨	---	---	سنة واحدة
١٥	الشركة الدولية الخليجية للتجارة	٤٨٣,٥١٣	---	---	٤٨٠,٠٠٠	---	سنة واحدة
١٦	اشرف السيد	---	---	---	---	٩٩,١٩٧	حساب جاري
١٧	شركة الإمتياز الغذائية المحدودة	---	---	---	---	٢,٤٥٥	حساب جاري
١٨	مهيدب علي مهيدب	---	---	---	---	(١٧٢,٦٣٢)	حساب جاري
١٩	كريم INC	---	---	---	---	٩٠,٣٦٨	حساب جاري
٢٠	عبد الله العجلاني	---	---	---	---	(٩,٠٠٠,٠٠٠)	حساب جاري
٢١	شركة المدينة للصحافة والطباعة والنشر	---	---	---	---	(٥٠,٩٣٦)	حساب جاري

المسؤولية الاجتماعية



١. صندوق التكافل الاجتماعي :

تولي شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة رعاية خاصة لمنسوبيها وكادرها البشري انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية نحوهم بإنشاء صندوق تكافل اجتماعي تقدم من خلاله حزمة من المساعدات الإنسانية والدعم المادي عند زواج الموظف أو وفاته أو تعرضه إلى ظروف طارئة، كما أهتم الصندوق بالأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية والعمل على تنميتها ودعمها وذلك بسعيها نحو إنشاء نادي ثقافي اجتماعي للموظفين، وقد خصصت المجموعة نسبة ١ ٪ من صافي أرباحها السنوية لدعم أنشطة الصندوق وقد بلغ رصيد صندوق التكافل الاجتماعي بنهاية العام ٢٠١٦م مبلغ ٨٨ مليون ريال .

٢. التزامات المجموعة نحو المجتمع :

انطلاقاً من حرص المجموعة والتزامها الوطني بخدمة وتلبية احتياجات المجتمع، واصلت جهودها في تبني وتنفيذ العديد من برامج خدمة المجتمع خلال العام المالي ٢٠١٦م من خلال لجنة خاصة بالمسؤولية الاجتماعية التي تسعى لتأسيس علاقة متينة مع المجتمع، وقد ساهمت المجموعة بمبلغ ١٢,٦ مليون ريال سعودي ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية لعدد من المؤسسات الخيرية منها جمعية البر الخيرية وجمعية الكفوفين الخيرية ومؤسسه النمو والتأهيل الطبية والجمعيه الخيرية لرعاية الايتام ومؤسسة الدعوية للصم ومركز الخياط للغسيل الكلوي.

إدارة المخاطر



مخاطر السيولة:

وهي مخاطر صعوبة تأمين السيولة اللازمة لمقابلة التزاماتها، وتدار مخاطر السيولة عن طريق التأكد بشكل دوري من توفر سيولة كافية لمواجهة أي التزامات مستقبلية بالإضافة إلى إدارة السيولة النقدية من المبيعات النقدية ومنح فترة إئتمان ما بين ٤٥ يوم إلى ٩٠ يوم للمبيعات الآجلة. وتحصر إدارة المجموعة على إدارة النقد بشكل منتظم من خلال الإجراءات الرقابية الوقائية في إدارة النقد من خلال مراقبة التدفقات النقدية المستخدمة / الناتجة من الأنشطة التشغيلية .

مخاطر العملات:

تمثل المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. إن معاملات المجموعة تتم بصورة رئيسية بالريال السعودي والدولار الأمريكي. المعاملات الأخرى بالعملات الأجنبية ليست جوهرية. تتم إدارة مخاطر العملات على أساس منتظم.

مخاطر الإمتثال التشريعات واللوائح الحكومية :

تمثل المخاطر الناجمة عن عدم الإمتثال مع التشريعات واللوائح الحكومية الصادرة من الجهات الرسمية أو الهيئات الحكومية على سبيل المثال وليس الحصر تعليمات هيئة سوق المال فيما يتعلق بالإلتزام والإفصاح وتطبيق معايير المحاسبة الصادرة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وتعليمات وزارة التجارة والصناعة ووزارة العمل وهيئة الطيران المدني ومصلحة الزكاة والدخل... الخ وتقوم المجموعة بصفة مستمرة بمراجعة كافة الإلتزامات ومتطلباتها وتقديم ما يلزم للجهات المعنية .

الغرامات:

بلغت قيمة ما دفعته المجموعة خلال عام ٢٠١٦ م مبلغ ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي وذلك نظير غرامة لهيئة الطيران المدني بالمملكة العربية السعودية، ولم تتعرض المجموعة لأي عقوبة أو مخالفة من قبل هيئة السوق المالية.

الزكاة والمدفوعات النظامية:

الجدول (٣٧) المدفوعات النظامية التي تمت خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦ م

المدفوعات النظامية	٢٠١٦ م	٢٠١٥ م
الزكاة وضريبة الدخل	٣٥,٢٨٩,٤٨٥	٣٠,٥٧٩,١٢٧
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٨,٧١٦,٣٤٨	١٧,٨٦٣,٢٧٣
رسوم أخرى	٦,٥٥٤,٩٧٥	٥,٨١٣,٠٤٦
الإجمالي	٦٠,٥٦٠,٨٠٨	٥٤,٢٥٥,٤٤٦

إن إدارة المخاطر جزء لا يتجزأ من نشاط المجموعة، ويتم إدارة المخاطر بصفة مستمرة من خلال تحديد الخطر، وتقييمه من خلال احتمالية حدوثه وتحديد أثره على أنشطة المجموعة المالي والغير مالي . وبصفة عامة تقوم إدارة المجموعة بتصنيف المخاطر إلى مخاطر خارجية وداخلية سواء كانت متعلقة بالنواحي الإستراتيجية و التشغيلية والمالية، والإلتزام. تقوم إدارة المجموعة بتفعيل آليات للحد من تلك المخاطر وتجنبها واحتوائها من خلال مجموعة من السياسات والإجراءات الوقائية لتفادي وتجنب تلك المخاطر . وهناك العديد من المخاطر المرتبطة بأنشطة المجموعة من أهمها ما يلي :-

مخاطر الأداء الإقتصادي للمملكة:

تؤثر أي تقلبات في أسعار النفط بشكل مباشر على إقتصاد المملكة، وبالتالي على بقية القطاعات الإقتصادية بما فيها قطاعي السفر والسياحة، مما يؤثر على أداء المجموعة، حيث أن الناتج المحلي الإجمالي للمملكة مرتبطاً بقطاع النفط بشكل كبير، وبالتالي فإن الهبوط الحاد في أسعار النفط قد يؤثر سلباً على توقعات المجموعة ونتائج عملياتها.

مخاطر إستراتيجية والتنافسية:

عدم الإحاطة بالتغيرات الإقتصادية والقدرة على التنافس، وإتخاذ قرارات إستراتيجية خاطئة، أو تطبيق الإستراتيجيات بشكل خاطئ، وتحصر المجموعة على الإحاطة بالتغيرات الإقتصادية من خال دراسة السوق والوضع الإقتصادي، والإستعانة بالخبرات المتميزة، والشركات المتخصصة في عمليات التطوير وإتخاذ القرارات الإستراتيجية لتلافي أي مخاطر إستراتيجية.

مخاطر التقنية:

مخاطر إستمرارية العمليات التشغيلية المرتبطة بالبرامج التقنية في حالة وجود خلل فني، فإن المجموعة مستمرة في تطوير ودعم برامجها التقنية والبنية التقنية البديلة كبديل إحتياطي في حال التعرض لأي مخاطر تقنية.

مخاطر الموارد البشرية :

إن نشاط المجموعة يحتاج إلى كوادر مؤهلة ملمة بنشاط السفر والسياحة وأنظمة الحجز المتعلقة بشركات الطيران أو أنظمة الحجز العالمية وعليه فإن المجموعة حريصة على إستقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمميزة والمحافظة عليهم، وتقوم المجموعة بصورة مستمرة بتوظيف وتدريب الكوادر الوطنية، وتطوير مكافأة تحفيزية لدعم إستمرارية وكفاءة الموظفين.

مخاطر الائتمان:

هي عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي الى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. ليس لدى المجموعة تركيز جوهري لمخاطر الائتمان.

تم ايداع النقد وما في حكمه لدى بنوك محلية وعالمية ذات تصنيف إئتماني مرتفع. تستحق الذمم المدينة التجارية والاخرى بشكل رئيسي من عملاء محليين - قطاعات حكومية وشركات واطراف ذات علاقة وقد تم إظهارها بقيمتها المقدرة القابلة للاسترداد بعد تكوين المخصصات المالية الهامة في ضوء أفضل التقديرات المحاسبية .

معايير المحاسبة الدولية (IFRS)



إطار إعداد القوائم المالية وفقاً لمتطلبات معايير التقارير الدولية (IFRS)

- تم تفعيل خطة تحول لمعايير المحاسبة الدولية المعتمدة من مجلس إدارة شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة بتاريخ ٢٠١٥/١٢/٠٨ م بناءً على توصية لجنة المراجعة في إجتماعها المنعقد بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠١٥ م.
- وافق مجلس الإدارة بتاريخ ٢٠١٥/١٢/٠٨ م على تعيين السادة شركة كي بي إم جي (الفوزان وشركاه) كمستشار لعملية التحول وذلك بهدف الاستفادة من خبراتهم في مجال التطبيق وإستفادة المجموعة في الحصول على أفضل الممارسات المهنية المتبعة ، مع تشكيل فريق عمل داخلي للتعاون مع المستشار المالي .
- تم الإنتهاء من إعداد سياسات محاسبية تتماشى مع معايير المحاسبة الدولية وعرضها على لجنة المراجعة وإعتمادها من مجلس الإدارة بتاريخ ٣ فبراير ٢٠١٧ م .
- تم الإنتهاء من معظم المتطلبات اللازمة لإصدار القوائم المالية الإفتتاحية للعام المالي ٢٠١٦ م وسيتم إعداد وإعتماد القوائم المالية وفقاً للمعايير الدولية والسياسات المحاسبية بنهاية شهر مارس ٢٠١٧ م .
- تم إحتساب مخصصات نهاية الخدمة للموظفين حسب المعايير المحاسبية الدولية (IFRS) بالتقدير الإكتواري والتي تختلف عن طريقة إحتسابها وفقاً لمعايير المحاسبة السعودية.
- المجموعة جاهزة لإعداد قوائمها المالية للربع الأول ٢٠١٧ م وفق معايير المحاسبة الدولية خلال الفترة النظامية المحددة
- تؤكد المجموعة إلتزامها بتعميم هيئة السوق المالية رقم (ص/٥/٧٢٥٨/١٦) بتاريخ ٢٠١٦/٠٨/٢١ م بخصوص قرار مجلس إدارة هيئة السوق المالية المتضمن إلزام الشركات المدرجة في السوق المالية بالإفصاح عن مواكبتهم للتحول لمعايير المحاسبية الدولية وفقاً للمراحل المحددة ضمن تعميم هيئة سوق المال.

موجز خطط المجموعة لعام ٢٠١٧ م

١. المركز الإداري (Corporate Center)

- تطوير إستراتيجية الموارد البشرية وإستكمال تطوير الهيكل التنظيمي وتحسين نماذج العمل والإجراءات والسياسات الإدارية بما يضمن إستمرار بيئة عمل تتسم بالإنتاجية العالية.
- تطوير التخطيط المالي للأنشطة وإعادة هيكلة مراكز الأرباح والتكلفة بما يتلائم مع متغيرات إقتصاديات الأسواق المستهدفة.
- تطوير إدارة التحول من خلال تنفيذ إستراتيجيات المركز الرئيسي (القابضة) وقطاعات الأعمال وتحسين أساليب التخطيط المالي والتشغيلي.
- تطبيق النظام التقني الإداري الشامل (ERP) وربط قطاعات الأعمال ببعضها مما يتيح الإدارة المثلى للموارد.
- بناء نظام علاقات العملاء (CRM) ما يمكن المجموعة من الإستفادة القصوى من قاعدة البيانات المتوفرة للعملاء بغرض تجويد الخدمات المقدمة وتسويقها وتحديد توجهات العملاء خلال موسمية الأسواق المستهدفة لتعظيم الحصة السوقية للمجموعة.

٢. السفر والسياحة

- تطوير إستراتيجية شاملة ومتكاملة لنشاط سياحة الحج والعمرة.
- التركيز على تطوير خدمة العملاء من خلال توظيف التقنيات الحديثة في تحليل البيانات وأساليب خدمة العملاء المتطورة.
- تطوير أداء شبكة الخدمات لعملاء الأفراد من خلال إبتكار نماذج عمل تجارية حديثة ومتطورة على مستوى عالمي تلائم متطلباتهم وتلبي رغباتهم.
- تطوير موقع الطيار أونلاين لتقديم الدعم والمساندة لقطاع السفر والسياحة بالمجموعة للوصول إلى التكامل بين شبكة الفروع وموقع وتطبيق الطيار أونلاين.
- الدخول في شراكات إستراتيجية مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص من خلال تقديم أفضل الحلول المبتكرة لخدمات السفر والسياحة وبكفاءة عالية.
- تدريب القوى العاملة وبناء خبرات قادرة على الإستمرار في تقديم خدمات السفر والسياحة بجودة عالية من خلال تطوير المحتوى التدريبي.

٣. المنصات الإلكترونية لخدمات السفر والسياحة

- الإستمرار في تطوير البنية التحتية التقنية وبناء قاعدة بيانات متقدمة وإطلاق حلول تقنية جديدة للمنصات الإلكترونية.
- التوسع في تقديم خدمات إضافية من ضمنها الأنشطة السياحية والترفيهية.

٤. المنصات الإلكترونية لخدمات السفر والسياحة

- تطوير نموذج العمل التجاري لقطاع الفنادق التابع للمجموعة.
- مراجعة وتطوير خطة التشغيل للفنادق المملوكة للمجموعة بما يتواءم مع رؤية المجموعة.
- إعداد إستراتيجية فنادق ذا تشويس هوتلز (تحت العلامات التجارية كلاريون وكوالتي وكومفورت) بما يتفق مع خطة تطوير الأعمال.
- إعداد إستراتيجية التسويق للعلامات التجارية العالمية للفنادق التي تشغلها ذا تشويس هوتلز (تحت العلامات التجارية كلاريون وكوالتي وكومفورت).

٥. تأجير السيارات والليموزين

- الإستحواذ على علامة تجارية عالمية.
- التواجد في أبرز مطارات المملكة وفي المجمعات التجارية.
- بناء محاور تشغيل في المدن الكبيرة بالمملكة.
- التوسع في أعمال تأجير السيارات للشركات والمؤسسات الحكومية على المدى المتوسط.

كلمة ختامية

نتمنى بأن يكون العرض المقدم لكم في التقرير السنوي لشركة مجموعة الطيار للسفر القابضة عن نتائج الأعمال للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٦م قد نال رضاكم. ولقد وفقنا ولله الحمد في العمل الجاد في إطار مجلس الإدارة والمجلس التنفيذي للمجموعة وبتعاون جميع العاملين في المجموعة إلى تحقيق النتائج التي لمستموها أثناء إطلاعكم على هذا التقرير، وسوف نستمر في الحفاظ على مستوى النمو والازدهار لجميع أنشطة شركتكم بإذن الله تعالى. وختاماً، يسر أعضاء مجلس إدارة شركة مجموعة الطيار للسفر القابضة أن يتقدموا بخالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في تحقيق هذه الإنجازات ، كما نشكركم مساهميننا الكرام على تعاونكم الدائم. والشكر موصول أيضاً إلى جميع شركائنا في النجاح على دعمهم المتواصل. فما كنا لنحقق هذا النجاح لولا توفيق الله عزوجل ثم تفهمكم ووفائكم لمسيرة هذه المجموعة واستراتيجيتها العامة، متمنين بأن يكون عام ٢٠١٧م عام خير عليكم وعلى المجموعة.

المهندس محمد بن صالح الخليل
رئيس مجلس الإدارة

