

مجموعة سيرا تحقق نمواً في صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية بنسبة 15% في الربع الثالث من عام 2025 مقارنة بالربع المماثل من العام السابق

- شهد صافي قيمة الحجوزات نمواً بنسبة 29% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق لتصل إلى 4,804 مليون E خلال الربع الثالث من عام 2025، مدفوعاً بالأداء القوي لكلٍ من منصة السفر "المسافر" ومجموعة بورتمان للسفر.
- ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2025 بنسبة 41% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي لتصل إلى 1,402 مليون E ، مدفوعةً بأداء مجموعة بورتمان للسفر التي تضاعفت إيراداتها أكثر من مرتين خلال الفترة.
- حقق إجمالي الربح ارتفاعاً بنسبة 4% على أساس سنوي ليصل إلى 461 مليون E في الربع الثالث من عام 2025، مدفوعاً بالأداء القوي لمنصة السفر "المسافر" ومجموعة بورتمان للسفر.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 250 مليون E في الربع الثالث من عام 2025، مدفوعاً بالأداء القوي لكافة القطاعات، وخاصة قطاعي منصة السفر "المسافر" ومجموعة بورتمان للسفر.
- نما صافي الربح قبل خصم حقوق الأقلية بنسبة 15% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 50 مليون E خلال الربع الثالث من عام 2025 مدفوعاً بتحسين الأداء في منصة التأجير "لومي" ومجموعة بورتمان للسفر.

الرياض، 11 نوفمبر 2025 – أعلنت اليوم مجموعة سيرا القابضة، المستثمر الاستراتيجي الذي يمتلك محفظة متوازنة من الشركات الرائدة في السوق على المستويين المحلي والدولي في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، عن نتائجها المالية للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025.

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير %	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	€ (مليون)
+14%	11,060	12,659	+29%	3,728	4,804	صافي قيمة الحجوزات
+20%	3,101	3,714	+41%	995	1,402	الإيرادات
+3%	1,336	1,380	+4%	442	461	إجمالي الربح
-1%	713	703	+8%	231	250	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
+7%	713	766	+8%	231	250	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة ¹
-30%	174	122	+15%	43	50	صافي الربح ²
+6%	174	186	+15%	43	50	صافي الربح المعدل ¹

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير %	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	%
-1.2 ppt	12.1%	10.9%	-2.3 ppt	11.9%	9.6%	هامش الربح الإجمالي ³
-4.1 ppt	23.0%	18.9%	-5.4 ppt	23.2%	17.8%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
-2.4 ppt	23.0%	20.6%	-5.4 ppt	23.2%	17.8%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة
-2.3 ppt	5.6%	3.3%	-0.8 ppt	4.4%	3.6%	هامش صافي الربح
-0.6 ppt	5.6%	5.0%	-0.8 ppt	4.4%	3.6%	هامش صافي الربح المعدل

¹ يستثنى العناصر غير المتكررة لمرة واحدة

² صافي الربح قبل حقوق الأقلية

³ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

النتائج المالية للمجموعة

أظهرت النتائج الأساسية لمجموعة سيرا في الربع الثالث من عام 2025 نمو ملحوظ في حجم الحجوزات والإيرادات، مما أسهم في تحقيق نمو في الأرباح.

بلغ صافي قيمة الحجوزات 4,804 مليون € في الربع الثالث من 2025، بزيادة قدرها 29% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وقد نتج عن ذلك نمو بنسبة 14% في صافي قيمة الحجوزات خلال الأشهر التسعة الأولى من 2025 مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، ليصل إلى 12,659 مليون € .

أما الإيرادات في الربع الثالث من عام 2025 فقد ارتفعت بنسبة 41% مقارنة بالعام الماضي، لتصل إلى 1,402 مليون € ، مما رفع إجمالي إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 إلى 3,714 مليون € بزيادة قدرها 20% على أساس سنوي. ويرجع هذا النمو إلى التوسع الدولي في قطاع الرياضة في بورتمان، بالإضافة إلى الأداء القوي في قطاعات سفر الأفراد والسفر الحكومي والشركات في المسافرين.

كما انخفض هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات بمقدار 2.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 9.6% في الربع الثالث من عام 2025، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى التغيرات في مزيج الأعمال مع زيادة حصة القطاعات ذات هامش الربح المنخفض في مجموعة بورتمان للسفر.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 8% على أساس سنوي لتصل إلى 250 مليون € في الربع الثالث من عام 2025، مدعوماً بانخفاض المصاريف التشغيلية كنسبة من الإيرادات على أساس سنوي.

وارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة 15% ليصل إلى 50 مليون € في الربع الثالث من عام 2025، في ظل انخفاض صافي التكلفة التمويلية في شركة لومي تحسناً أداء مجموعة بورتمان للسفر.

و تعليقاً على النتائج صرح الأستاذ/ الوليد عبدالعزيز الناصر، الرئيس التنفيذي للمجموعة:
 "في الربع الثالث، واصلت مجموعة سيرا تحسين أدائها المالي، محققة نتائج قوية عبر جميع القطاعات التشغيلية. وقد واصلت "المسافر" الاستفادة من توسع حجم أعمالها، بينما أظهرت "لومي" أداءً قوياً مدعوماً بمبادرات مستمرة لتوفير التكاليف. كما زادت "بورتمان" بشكل كبير من مساهمتها في نتائج المجموعة بفضل توسعها الدولي، وهي في طريقها نحو التعافي من خلال تعزيز التكامل، وبدء تحقيق الكفاءات التشغيلية. وشهد قطاع الضيافة استقراراً في الإيرادات مع تحسن في الهوامش.

ونؤكد مجدداً التزامنا بمواصلة تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، بما في ذلك إدراج شركة "المسافر" وتخارجنا المخطط من "بورتمان" ضمن الإطار الزمني المخطط له بعد الحصول على الموافقات اللازمة. كما نواصل المضي قدماً في تنفيذ استراتيجية تخصيص رأس المال، بما في ذلك التخارج المستهدف من بعض الأصول، وإعادة هيكلة رأس مال المجموعة، بما يساهم في تعزيز القيمة وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين."

مراجعة قطاعات الأعمال الاستراتيجية

1. المسافر – منصة السفر

تُعد المسافر منصة السفر الرائدة في المملكة العربية السعودية التي ترتقي برحلات المسافرين من المملكة العربية السعودية، ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها. وتشمل خطوط أعمالها المتنوعة: سفر الأفراد وسفر الأعمال والقطاع الحكومي، وإدارة الوجهات، وخدمات الحج والعمرة، والتوزيع عبر الإنترنت.

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير %	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	يـكـ (مليون)
+19%	5,672	6,724	+30%	1,993	2,596	صافي قيمة الحجوزات
+8%	738	797	+6%	211	224	الإيرادات
+10%	479	529	+6%	166	176	إجمالي الربح
-0.6 ppt	8.5%	7.9%	-1.6 ppt	8.4%	6.8%	هامش الربح الإجمالي ⁴
+10%	(440)	(482)	+11%	(149)	(165)	المصروفات التشغيلية
+93%	55	106	+27%	20	26	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁵
+0.6 ppt	1.0%	1.6%	-0.0 ppt	1.0%	1.0%	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁶
+62%	55	89	+27%	20	26	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة
+0.3 ppt	1.0%	1.3%	-0.0 ppt	1.0%	1.0%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة

سجّلت المسافر أعلى قيمة صافية للحجوزات حيث بلغت 2,596 مليون يـكـ في الربع الثالث من عام 2025، مما يعكس نمواً بنسبة تصل إلى 30% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وهو أسرع معدل نمو ربعي منذ عام 2023. وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بالطلب الموسمي والاستحواد القوي على حصة السوق في قطاع سفر الأفراد، فضلاً عن استمرار التعافي في قطاع السفر الحكومي والشركات. وأسفر ذلك عن صافي قيمة حجوزات حتى تاريخه لعام 2025 بلغ 6,724 مليون يـكـ مسجلاً زيادة بنسبة 19% مقارنة بالعام السابق.

⁴ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁵ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

⁶ التعديل وفقاً لمعايير المحاسبة لأخذ إيرادات العقد الممتد لخمس سنوات والمسجلة في الربع الأول من عام 2025 بعين الاعتبار

ارتفعت الإيرادات بنسبة 6% على أساس سنوي ليصل إلى 224 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025، مدعوماً بالأداء القوي في قطاع سفر الأفراد وقطاع السفر الحكومي والشركات. ونتيجة لذلك، نما إجمالي الإيرادات بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 797 مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

وسجل قطاع سفر الأفراد لدى المسافرين خلال الربع الثالث من عام 2025 نمواً بقيمة 2,261 مليون جنيه من صافي قيمة الحجزات، مسجلاً نمواً بنسبة 32% على أساس سنوي وارتفاعاً بنسبة 19% ليصل إلى 5,499 مليون جنيه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. وقد انعكس ذلك بنمو سنوي بنسبة 18% في الإيرادات مقارنة بالربع المماثل من العام السابق، حيث شكلت نسبة الإيرادات إلى إجمالي قيمة الحجزات 7.9% على أساس سنوي مما يعكس قوة في زيادة الحصة السوقية لدى قطاع سفر الأفراد. وبشكل عام، بلغت إيرادات قطاع سفر الأفراد للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 نحو 479 مليون جنيه مسجلاً نمواً بنسبة 12%.

نما صافي قيمة الحجزات لقطاع السفر الحكومي والشركات بنسبة 43% على أساس سنوي ليصل إلى 199 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025، في حين ارتفعت الإيرادات بنسبة 28% على أساس سنوي لتصل إلى 26 مليون جنيه في نفس الفترة. وقد جاء هذا النمو نتيجة زيادة حجم حجوزات الرحلات الجوية وعدد ليالي الإقامة المباعة، مما يعكس توسعاً في عدد الحسابات الجديدة لسفر الشركات وحجم الحجزات غير الجوية. وقد نما صافي قيمة الحجزات لهذا القطاع بنسبة 38% ليصل إلى 570 مليون جنيه، بينما ارتفعت الإيرادات بشكل ملحوظ بنسبة 27% لتصل إلى 77 مليون جنيه في الأشهر التسعة الأولى من عام 2025.

تزامن الربع الثالث مع فترة الركود لقطاع الحج والعمرة وفقاً للتقويم الهجري. وبينما سجل القطاع نمواً في صافي قيمة الحجزات بنسبة 19% على أساس سنوي ليصل إلى 10 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025، انخفضت الإيرادات بنسبة 75% على أساس سنوي لتصل إلى 2 مليون جنيه، ويعود هذا الانخفاض إلى التحول في مزيج الأعمال. حقق قطاع الحج والعمرة على أساس سنوي منذ بداية العام، صافي قيمة حجوزات قدرها 237 مليون جنيه بانخفاض نسبته 6%، في حين سجل نمواً في الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى 156 مليون جنيه.

أما قطاع إدارة الوجهات، فقد انخفض صافي قيمة الحجزات بنسبة 41% على أساس سنوي لتصل إلى 28 مليون جنيه في الربع الثالث من عام 2025. وتماشياً مع تراجع صافي قيمة الحجزات فقد انخفضت إيرادات هذا القطاع بنسبة 48% على أساس سنوي لتبلغ 14 مليون جنيه خلال الربع الثالث من عام 2025، ويعود ذلك إلى اكتمال عدد من المشاريع طويلة الأجل. وخلال فترة التسعة أشهر الأولى من عام 2025، انخفض صافي قيمة الحجزات بنسبة 10% ليصل إلى 118 مليون جنيه، فيما انخفضت الإيرادات بنسبة 13% لتبلغ 78 مليون جنيه.

واستمر قطاع التوزيع عبر الإنترنت في تحقيق النمو، إذ ارتفع صافي قيمة الحجزات بنسبة 8% ليصل إلى 99 مليون جنيه في حين ارتفعت الإيرادات بنسبة 7% على أساس سنوي لتصل إلى 3 ملايين جنيه ويعود ذلك إلى زيادة عدد الحجزات نتيجة التوسع في الاتصال بواجهة برمجة التطبيقات (API) الخاصة بالقطاع. وبصورة عامة، شهدت نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام 2025 الاتجاه ذاته، حيث سجلت نمواً بنسبة 18% في صافي قيمة الحجزات لتصل إلى 300 مليون جنيه، ونمواً في الإيرادات بنسبة 16% لتبلغ 7 مليون جنيه.

ارتفع إجمالي الربح لدى المسافرين بنسبة 6% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 176 مليون جنيه كما ارتفع بنسبة 10% منذ بداية العام حتى تاريخه ليصل إلى 529 مليون جنيه. أدى التوسع القوي لقطاع سفر الأفراد وزيادة مساهمته في أداء الشركة خلال الربع إلى انخفاض هامش الربح الإجمالي بمقدار 1.6 نقطة مئوية، مما يعكس التغيرات في مزيج الأعمال.

كما انخفضت المصروفات التشغيلية كنسبة من صافي قيمة الحجزات بمقدار 1.1 نقطة مئوية على أساس سنوي لتبلغ 6.4% خلال الربع الثالث من عام 2025، وذلك بفضل كفاءة التشغيل التي تحققها المسافر مع استمرار توسع أعمالها. ونتيجة لذلك، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 27% على أساس سنوي لتصل إلى 26 مليون إ.م.د. في الربع الثالث من عام 2025، لتُختتم فترة التسعة أشهر الأولى من العام بأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بلغت 89 مليون إ.م.د. ، محققة نموًا بنسبة 62% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق.

وتظل "المسافر" على المسار الصحيح لتحقيق هدفها متوسط المدى المتمثل في الوصول إلى قيمة حجوزات تبلغ 12 مليار إ.م.د. بحلول عام 2027، مع تحقيق هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ضمن نطاق يتراوح بين 1.8% و 2.0% من قيمة الحجوزات. وتؤكد الإدارة مجددًا عزمها على إدراج شركة "المسافر" ضمن الإطار الزمني المحدد في استراتيجية مجموعة سيرا طويلة المدى بعد الحصول على الموافقات النظامية اللازمة.

2. لومي - تأجير السيارات

شركة لومي للتأجير التي تتخذ من الرياض مقرًا رئيسيًا لها، هي المزود الرائد لخدمات تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية. تعمل الشركة من خلال ثلاثة أقسام رئيسية: التأجير طويل الأجل، والتأجير قصير الأجل، ومبيعات السيارات المستعملة، موفرة حلول تنقل متكاملة للعملاء من الأفراد والجهات المؤسسية على حد سواء.

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير % Change	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	إ.م.د. (مليون)
+8%	1,148	1,242	+3%	403	414	الإيرادات
+11%	325	359	-2%	116	113	إجمالي الربح
+0.6 ppt	28.3%	28.9%	-1.5 ppt	28.8%	27.4%	هامش الربح الإجمالي
-2%	(114)	(111)	-6%	(39)	(37)	المصروفات التشغيلية
+12%	519	583	+14%	174	198	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
+1.7 ppt	45.2%	46.9%	+4.6 ppt	43.2%	47.8%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة

في الربع الثالث من عام 2025، تسارعت وتيرة نمو إيرادات "لومي" لتصل إلى نسبة 3% على أساس سنوي محققة 414 مليون إ.م.د. ، مدعومًا بالنمو المستمر في قطاعي التأجير طويل الأجل والتأجير قصير الأجل.

وقد ارتفع إجمالي عدد المركبات بنسبة 3% على أساس سنوي ليصل إلى 34.4 ألف مركبة. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى قطاع التأجير طويل الأجل، مما يعكس مواصلة "لومي" جهودها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

أما في قطاع التأجير قصير الأجل، ظل حجم الأسطول مستقرًا إلى حد كبير عند 11.0 ألف مركبة، حيث ركزت شركة لومي على تقديم مستويات خدمة عالية وتنفيذ رقمي متكامل. وبلغ معدل الاستخدام خلال الربع 76.9%، مسجلًا انخفاضًا بمقدار

4.0 نقاط مئوية مقارنة بالعام السابق. في المقابل، ارتفع سعر التأجير لكل مركبة بنسبة 14% ليصل إلى 47.8 ألف ريال، مدعوماً بالكفاءات التشغيلية وتحسن مزيج العملاء.

وسجل قطاع التأجير طويل الأجل نمواً بنسبة 4% على أساس سنوي في حجم الأسطول، ليصل إلى 23.4 ألف مركبة في الربع الثالث من عام 2025. وارتفع متوسط عمر الأسطول بشكل طفيف نتيجة التقادم الطبيعي للمركبات التي تم إضافتها في أواخر عام 2023. وارتفع متوسط الإيرادات لكل مركبة مؤجرة بنسبة 8% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 28.6 ألف، مستفيداً من تنفيذ تسليمات كبرى للعملاء في عام 2024. وعلى مدى التسعة أشهر الأولى من عام 2025، ارتفع متوسط الإيرادات لكل مركبة مؤجرة بنسبة 12% على أساس سنوي ليلبلغ 28.2 ألف نتيجة تحسين التسعير وتنفيذ عقود عالية القيمة.

في قطاع مبيعات السيارات المستعملة، انخفض حجم المبيعات بنسبة 21% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025، وبنسبة 5% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مع بيع 5.8 ألف سيارة خلال هذه الفترة ضمن دورة تجديد الأسطول المستمرة لدى "لومي". وشهد الربع الثالث من العام تحولاً في مزيج المركبات المباعة نحو وحدات أقدم وأقل من حيث المواصفات، مما أدى إلى ارتفاع متوسط عمر المركبات المباعة إلى 3.4 سنوات مقارنة بـ 2.6 سنة في العام السابق. وساهم هذا التغيير في انخفاض معدل استرداد تكلفة الشراء بمقدار 3.3 نقطة مئوية ليصل إلى 67.4%. ومع ذلك، تحسنت معدلات الاستهلاك السوقي على أساس سنوي نتيجة توقيت البيع المناسب واستقرار القيم المتبقية. كما ارتفع متوسط الإيرادات لكل مركبة مباعة بنسبة 8% على أساس سنوي ليصل إلى 63.4 ألف مما ساهم في احتواء انخفاض متوسط الإيرادات لكل مركبة خلال الأشهر التسعة الأولى من 2025 بنسبة 5% فقط على أساس سنوي. وتواصل "لومي" اعتماد نهج منضبط في تدوير الأسطول وتعظيم القيمة طوال دورة حياة المركبة، مدعوماً بمرونة سوق السيارات المستعملة في المملكة العربية السعودية.

3. مجموعة "بورتمان" للسفر - مجموعة السفر في المملكة المتحدة

تتخصص مجموعة "بورتمان" للسفر - التابعة لمجموعة سيريرا ومقرها المملكة المتحدة - في السفر لغرض الأعمال والرفاهية والرياضة. والتي تضم بعض من أشهر العلامات التجارية للسفر في المملكة المتحدة وقطاعات السفر الأوروبية مثل كلاريتي، وإيليجانت ريزورتس، و ifOnly، و Destination Sports Group. وتمثل مجموعة واسعة من خدمات السفر المتميزة مما يعزز مكانة مجموعة "بورتمان" كقائد رئيسي في سوق السفر في المملكة المتحدة.

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى		نسبة التغيير %	الربع الثالث		€ (مليون)
	2024	2025		2024	2025	
+17%	3,874	4,521	+37%	1,281	1,756	صافي قيمة الحجوزات
+55%	1,026	1,587	+114%	345	737	الإيرادات
+8%	428	463	+9%	144	157	إجمالي الربح
-0.8 ppt	11.0%	10.2%	-2.3 ppt	11.2%	8.9%	هامش الربح الإجمالي ⁷
+15%	(374)	(430)	+11%	(127)	(141)	المصروفات التشغيلية

⁷ هامش الربح الإجمالي كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة ⁸	54	25	+116%	84	84	-0%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	37	25	+49%	76	84	-10%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	5.0%	1.9%	+3.1 ppt	4.8%	2.2%	+2.6 ppt
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة المعدلة	3.1%	1.9%	+1.1 ppt	1.9%	2.2%	-0.3 ppt

قدّمت مجموعة "بورتمان للسفر" أداءً قوياً في النمو، حيث شهدت القيمة الصافية للحجوزات ارتفاعاً بنسبة 37% على أساس سنوي ليصل إلى 1,756 مليون € في الربع الثالث من عام 2025، وبنسبة 17% ليصل إلى 4,521 مليون € خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025. وقد كان الأداء القوي في الربع الثاني مدفوعاً بقطاع السفر الرياضي، الذي سجّل قفزة بلغت 166% ضعف على أساس سنوي في القيمة الصافية للحجوزات لتصل إلى 664 مليون € ، نتيجة النشاط المكثف المرتبط بجولة فريق الرغبي "ليونز" في أستراليا وتوسّع نطاق العمليات. كما سجّل قسم السفر الترفيهي الفاخر أداءً قوياً، حيث ارتفعت القيمة الصافية للحجوزات بنسبة 22% على أساس سنوي ليصل إلى 104 ملايين € ، معزّراً بالنمو عبر علامتي القسم التجاريين إيليجانت ريزورتس و ifOnly. أما قطاع السفر للأعمال فقد أضاف قيمة صافية للحجوزات بنسبة 4% على أساس سنوي ليلبغ 989 مليون € مما يمثل زيادة في حجم المعاملات بين عملاء الشركات الأساسيين.

نمت إيرادات مجموعة "بورتمان للسفر" بنسبة 114% ليصل إلى 737 مليون € في الربع الثالث من عام 2025، وبنسبة 55% ليصل إلى 1,587 مليون € خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2025. وقد قاد قطاع السفر الرياضي هذا النمو، حيث سجّل توسّعاً في الإيرادات بمقدار 257% أضعاف على أساس سنوي، مدفوعاً بجولة فريق الرغبي "ليونز" وجهود التوسّع الدولي. كما ارتفعت إيرادات قطاع السفر الترفيهي الفاخر بنسبة 21% لتصل إلى 106 ملايين € في الربع الثالث من عام 2025، بما يتماشى مع نمو القيمة الصافية للحجوزات. في المقابل، شهد قطاع سفر الأعمال انخفاضاً بنسبة 7% في الإيرادات على أساس سنوي، حيث تم تعويض الزيادة في حجم الحجوزات بانخفاض نسب العائد نتيجة لتغير مزيج المنتجات، بما في ذلك الخيارات الأقل تكلفة وقيم المعاملات المنخفضة.

ارتفع إجمالي الربح لمجموعة بورتمان بنسبة 9% على أساس سنوي خلال الربع الثالث من عام 2025 ليصل إلى 157 مليون € ، في حين انخفض هامش الربح الإجمالي بمقدار 2.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليلبغ 8.9% من صافي قيمة الحجوزات، وذلك نتيجة التأثير جولة فريق "ليونز" للرغبي، حيث تم الاعتراف بأغلب الأرباح كدخل من مشروع مشترك، ويصنّف ضمن الإيرادات أخرى.

من ناحية أخرى، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 116% على أساس سنوي لتصل إلى 54 مليون € في الربع الثالث من عام 2025، مع زيادة هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بمقدار 1.1 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 3.1% من صافي قيمة الحجوزات. وقد شمل ذلك مكسباً غير متكرر ضمن الإيرادات الأخرى بقيمة 34 مليون € والناتج عن حصة من دخل المشروع المشترك

⁸ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة كنسبة من صافي قيمة الحجوزات

ضمن قطاع الرياضة. ومن المتوقع أن يستمر التحسن في ربحية بورتمان مع تعزيز التكامل، وبدء تحقيق الكفاءات التشغيلية على نطاق أوسع عبر محفظة الأعمال.

4. الضيافة

يدير قطاع الضيافة في مجموعة سيرا شبكة من الفنادق في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والتي تضم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الفندقية الرائدة التي تلبى مختلف الأسعار. ويشمل ذلك العلامات التجارية البارزة مثل شيراتون، بالإضافة إلى خيارات أكثر اقتصادية مثل كومفورت إن وكلازيون، مما يوفر مجموعة فنادق شاملة ومتنوعة تلبى احتياجات المسافرين.

نسبة التغيير %	الأشهر التسعة الأولى 2024	الأشهر التسعة الأولى 2025	نسبة التغيير %	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	الإجمالي (مليون) ¥
-6%	152	142	-7%	38	35	الإيرادات
+5%	77	80	+7%	16	17	إجمالي الربح
+5.7 ppt	50.5%	56.2%	+6.1 ppt	41.6%	47.7%	هامش الربح الإجمالي
-19%	(53)	(43)	-27%	(17)	(13)	المصروفات التشغيلية
+4%	62	65	+34%	9	12	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة
+4.3 ppt	41.1%	45.4%	+10.6ppt	24.1%	34.7%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة

في الربع الثالث من عام 2025، سجل قطاع الضيافة انخفاضًا في الإيرادات بنسبة 7% على أساس سنوي لتصل إلى 35 مليون ¥، ذلك نتيجة لانخفاض عدد الليالي الفندقية المباعة خلال الربع بنسبة 8% على أساس سنوي، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى بيع فندق موفنديك في الربع الأول من عام 2025. كما انخفض متوسط الأسعار اليومية بنسبة 4% على أساس سنوي في الربع الثالث من عام 2025 نتيجة التغيير في توقيت موسم الحج هذا العام مقارنة بالربع ذاته في العام السابق.

نما إجمالي الربح لهذا القطاع بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى 17 مليون ¥ في الربع الثالث من عام 2025، مدعومًا بارتفاع هامش إجمالي الربح بمقدار 6.1 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 47.7%، نتيجة لتحسين كفاءة التكاليف وزيادة الربحية. وأسفر ذلك عن تحقيق هامش ربح إجمالي لفترة التسعة أشهر الأولى من عام 2025 بنسبة 56.2%، بزيادة قدرها 5.7 نقطة مئوية مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق.

في الربع الثالث من عام 2025، ارتفع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بمقدار 10.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 34.7%، مدفوعًا بالاستمرار في تحقيق وفورات تشغيلية، ما أسهم في نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة بنسبة 34% على أساس سنوي لتصل إلى 12 مليون ¥ في الربع الثالث من عام 2025.

التطلعات المستقبلية

يؤكد الأداء المالي لشركة سيرا خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025 أن المجموعة واثقة من قدرتها على اغتنام فرص النمو الواعدة التي يوفرها التحول المستمر للمملكة إلى مركز عالمي للفعاليات الرياضية والثقافية الكبرى، مع إمكانات نمو كبيرة لقطاعي السفر والسياحة.

تعمل مجموعة سيرا، من خلال محفظة أعمالها المتنوعة بشكل جيد، على تلبية الطلب المتزايد للأفراد عبر القطاعات الرئيسية. وفي الوقت ذاته، تسير عملية إدراج "المسافر" وفق الجدول الزمني المخطط له، مدعومة بأداء مالي يعكس اتساع نطاق الأعمال واستعداداً متزايداً للعمل باستقلالية. وتواصل لومي ترسيخ مكانتها الريادية في سوق تأجير السيارات في المملكة العربية السعودية، مع تنفيذ استراتيجيتها التوسعية الطموحة بكفاءة عالية. أما في المملكة المتحدة، فقد عززت مجموعة "بورتمان" للسفر مناصتها من خلال عمليات استحواذ ذات قيمة مضافة، وتركز حالياً على تحقيق تكامل العمليات لتعزيز النمو في القطاعات المستهدفة.

وعلى المدى المتوسط، تظل المجموعة ملتزمة بتنفيذ استراتيجيتها لتخصيص رأس المال، بما في ذلك تبسيط محفظة الأصول، والسعي لبيع أصول مختارة، ومواصلة تحسين هيكل رأس المال، وزيادة عوائد المساهمين.

مكالمة أرباح مع المستثمرين والمحللين الماليين

ستنظم المجموعة اجتماع هاتفى لمناقشة النتائج المالية للربع الثالث من عام 2025 مع المحللين والمستثمرين، وذلك في يوم **17 نوفمبر 2025**، في تمام الساعة **3:00 مساءً** بتوقيت الرياض (**1:00 مساءً** بتوقيت لندن، **4:00 مساءً** بتوقيت دبي، و**8:00 صباحاً** بتوقيت نيويورك).

سيكون بث المكالمة عبر الإنترنت متاحاً باستخدام الرابط التالي [الرابط](#).

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: investors@seera.sa

لمحة عن مجموعة سيرا القابضة

تمتلك مجموعة سيرا القابضة (تداول: 1810) محفظة ديناميكية من الشركات الرائدة في السوق في مجالات السفر وتأجير السيارات والضيافة، متجذرة بعمق في المملكة العربية السعودية وتمتد عبر خمسة قطاعات استراتيجية: "المسافر" للسفر والسياحة، و"لومي" لتأجير السيارات، و"بورتمان" للسفر، والضيافة، والاستثمارات. وقد أظهرت المجموعة أداءً ماليًا مستقرًا خلال الربع الثالث من عام 2025، فقد ارتفعت الحجوزات الصافية بنسبة 29% على أساس سنوي لتصل إلى 4,804 مليار، فيما نمت الإيرادات بنسبة 41% لتبلغ 1,402 مليار. كما بلغت الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والإهلاك وانخفاض قيمة الذمم المدينة 250 مليون بهامش ربح 17.8%، في حين بلغ صافي الربح المعدل قبل حقوق الأقلية 50 مليون بهامش ربح 3.6%.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة مخصصة للاستخدام العام فقط ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل، كما أنها لا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية لشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة العربية السعودية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.

لا تقدم مجموعة سيرا القابضة أي ضمان، صريحاً أو ضمناً، ولا ينبغي الاعتماد من قبل أي شخص أو أي كيان قانوني لأي غرض على المعلومات والآراء الواردة في هذه الوثيقة، أو عدالتها أو دقتها أو اكتمالها أو صحتها.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تعتبر، أو يمكن اعتبارها، "بيانات تطلعية" فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج عملياتها وأعمالها. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة ونواياها وتوقعاتها وافتراساتها وأهدافها ومعتقداتها هي للتحديث العام فقط ولا تشكل أو تشكل جزءاً من أي دعوة أو حافز للمشاركة في أي نشاط استثماري، كما أنها لا تشكل عرضاً أو دعوة أو توصية شراء أو الاشتراك في أي أوراق مالية في أي ولاية قضائية، أو عرض أو دعوة أو توصية فيما يتعلق بشراء أو الاحتفاظ أو بيع أي أوراق مالية تابعة لمجموعة سيرا القابضة.