



# سياسة المسؤولية الاجتماعية

 سيرا SEERA	مجموعة سيرا القابضة SEERA GROUP	25-05-2025	تاريخه	1.0	رقم الإصدار
سياسة المسؤولية الاجتماعية			اسم الوثيقة		

## المحتويات

- المادة (1): التعريفات ..... 3
- المادة (2): الهدف ..... 3
- المادة (3): النطاق ..... 3
1. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح؛ ..... 3
2. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين؛ ..... 3
3. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع؛ ..... 4
4. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين؛ ..... 4
5. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين؛ ..... 4
- المادة (4): الإلتزام ..... 4
- المادة (5): تنفيذ السياسة ..... 5
- المادة (6): إطار اختيار المسؤولية الاجتماعية ..... 5
- المادة (7): تحديث وسريان السياسة ..... 5

	مجموعة سيرى القايزة SEERA GROUP	25-05-2025	تاريخه	1.0	رقم الإصدار
سياسة المسؤولية الاجتماعية			اسم الوثيقة		

### المادة (1): التعريفات

يكون للمصطلحات والعبارات المستخدمة في هذه السياسة المعاني المحددة لها في قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح وسياسات مجموعة سيرى القايزة ما لم يقتض السياق خلاف ذلك.

### المادة (2): الهدف

تم إعداد هذه السياسة بناء على توصية مجلس إدارة الشركة ووفقاً لمتطلبات لأئحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة. وتهدف السياسة إلى تحقيق ما يلي:

1. تطبيق مبدأ العدالة داخل مكان العمل، ومعالجة كافة القضايا المختلفة المتعلقة بالموظف: من حيث المكافآت، الصحة، السلامة، والتوازن ما بين متطلبات العمل ومتطلبات الحياة، بالإضافة إلى إشراك الموظفين في برامج تهدف إلى التدريب ورفع الكفاءات وتطوير المهارات، بما يمكن الشركة من استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
2. تحسين النتائج الاجتماعية والسوقية وذلك من خلال توفير كافة الخدمات اللازمة. وأيضاً من خلال تعاملها الواضح مع العملاء ومزودي الخدمات.
3. التصرف بمسؤولية من خلال السياسات المتبعة في كافة أنشطة الشركة، والغاية من ذلك بناء سلسلة من العلاقات العامة من خلال العديد من الأنشطة التسويقية والإعلامية، وتجنب استغلال المركز والاحتكار في السوق.
4. بناء علاقة متبادلة مع المجتمع المحلي.
5. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها، والسعي الحثيث للحفاظ على هذه العلاقة من تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام بما في ذلك الأنشطة التطوعية للموظفين، وتقديم المزيد من العطاء من خلال تقديم خدمات دون مقابل، والتبرع بالأمور العينية فضلاً عن العطاء الخيري.
6. السعي للحد من النفايات و/أو الملوثات التي يمكن أن تكون ضارة على صحة الإنسان والبيئة معاً بالإضافة إلى السعي الجاد للحد من استهلاك الطاقة، واستخدام المواد القابلة للتدوير وإعادة تصنيعها. وكذلك تطوير المزيد من الطرق والأساليب الصديقة للبيئة وبيئة العمل.

### المادة (3): النطاق

تسري أحكام هذه السياسة على المساهمين في الشركة وأصحاب المصالح والمستفيدين من نشاط الشركة، وجميع العاملين بالشركة، والعملاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة والجهات الحكومية والرسمية.

#### 1. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح:

- 1.1 تزويد كافة الأفراد والأطراف المعنية بالمعلومات الواضحة، والدقيقة، ذات المصدقية، مع مراعاة توقيت تقديمها بما لا يتعارض مع الأنظمة والقواعد المتعارف عليها.
- 2.1 الالتزام بتطبيق كافة ممارسات الحوكمة بنزاهة وشفافية، والعمل على توثيقها من خلال التقارير ذات العلاقة.

#### 2. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه الموظفين:

- 1.2 العمل على تأمين بيئة آمنة ومحفزة لأداء المهام، بحيث تسهم في تحسين مستوى صحة ورفاهية الموظفين وذوئهم وبما لا يخل بالتزاماتهم تجاه أسرهم.

 سيرا SEERA	مجموعة سيرا القابضة SEERA GROUP	25-05-2025	تاريخه	1.0	رقم الإصدار
سياسة المسؤولية الاجتماعية			اسم الوثيقة		

- 2.2 تشجيع حرية إبداء الأفكار والآراء المنضبطة بالقواعد السلوكية المتعارف عليها، والإصغاء إليها بكل احترام وتقدير.
- 3.2 العمل على تشجيع كافة الموظفين دون تمييز للانخراط في برامج تدريبية وتطويرية، بحيث تسهم في تحسين قدراتهم ومهاراتهم المهنية والذاتية.
- 4.2 العمل على تأكيد العلاقة مع الموظفين على أسس من المسؤولية والنجاح المشترك.
- 5.2 العدل بين كافة الموظفين وعدم التفرقة بينهم لأي اعتبار.

### 3. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المجتمع:

- 1.3 الاستثمار في المجتمع من خلال مشاريع ومبادرات ذات طابع تنموي يعيد المدى تناسب مع طبيعة العلاقة المبنية مع المجتمع وذلك على أسس طويلة المدى.
- 2.3 العمل قدر المستطاع على تقديم كافة أشكال العون المباشر، وغير المباشر للمؤسسات الخيرية والاجتماعية والتنمية، وذلك من أجل تحسين المستوى المعيشي لأفراد المجتمع الذي تعمل فيه.
- 3.3 الإسهام في دعم توفير فرص العمل لأفراد المجتمع بجميع فئاته مع عدم التمييز لأية اعتبارات عرقية، أو شخصية.
- 4.3 تقديم خدمات تحقق رضا العملاء وتحقيق التكامل ما بين أصحاب العمل والعملاء، ضمن أنشطة الشركة.

### 4. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المنافسين:

- 1.4 الالتزام بقواعد المنافسة النزيهة، والالتزام بعدم الإضرار بأي منافس.
- 2.4 الالتزام بتقديم أفضل الخدمات بما لا يتعارض مع مصالح المستهلك، وبما لا يخل بمصالح المنافسين.
- 3.4 الالتزام باحترام الأنظمة السائدة والأخلاقية، بالامتناع عن ممارسة كافة أشكال الفساد والرشوة بهدف الحصول على ميزات تفضيلية غير مشروعة عند التقديم للعروض، أو تسليم المشاريع.

### 5. مسؤولية الشركة الاجتماعية تجاه المساهمين:

- 1.5 زيادة قيمة السهم وتحقيق أقصى ربح ممكن وحماية أصول الشركة.
- 2.5 الحق في الحصول على المعلومات الكافية عن أداء الشركة وذلك وفقاً لما نصت عليه سياسة الإفصاح والأنظمة السارية ذات العلاقة.
- 3.5 التعامل العادل مع المساهمين من دون أي تمييز.
- 4.5 تلقي ومعالجة شكاوى المساهمين.
- 5.5 إشراك المساهمين في القرارات الهامة للشركة عن طريق جمعية المساهمين والإفصاح العادل والمنضبط للمعلومات التي تهم المساهمين.
- 6.5 العمل قدر الإمكان على تحقيق توقعات المساهمين.

### المادة (4): الإلتزام

- 1.4 يلتزم المجلس بأن تقوم الشركة بممارسة أنشطتها وأعمالها التجارية على المبادئ والأسس التي تتوافق مع قيم الشركة المعمول بها، مع الأخذ في عين الاعتبار مصالح المجتمع بشكل عام وشامل، وإدراك المجلس تماماً بكافة الآثار الناجمة عن أنشطة الشركة وأعمالها التجارية سواء على الموظفين أو المساهمين أو المجتمع أو الجهات المعنية الأخرى ذات المصلحة أو على البيئة.
- 2.4 يلتزم المجلس بالتقيد بالأنظمة السارية، والتأكد من قيام الشركة باتخاذ خطوات تطويرية لتحسين مستويات المعيشة لدى العاملين وأسراهم والمساهمة في تحقيق رفاهية المجتمع المحلي لتحقيق التنمية الاقتصادية المحلية والاجتماعية.

 سيرا SEERA	مجموعة سيرا القابضة SEERA GROUP	25-05-2025	تاريخه	1.0	رقم الإصدار
سياسة المسؤولية الاجتماعية			اسم الوثيقة		

#### المادة (5): تنفيذ السياسة

- 1.5 . يتعين على المجلس التأكد من أن الشركة تتبنى برامج المسؤولية الاجتماعية بما يتماشى مع هذه السياسة ومبادئها التي أقرتها الجمعية العامة.
- 2.5 تتولى الإدارة التنفيذية تنفيذ هذه السياسة وإطلاع المجلس على نشاطات الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- 3.5 إفصاح الإدارة المعنية في الشركة في تقرير مجلس الإدارة عن الأعمال التي تمت بموجب هذه السياسة.

#### المادة (6): إطار اختيار المسؤولية الاجتماعية

- يهدف تحسين اختيارات المشاريع ذات الصلة، وبصرف النظر عما إذا كانت الشركة من يُقدم طلب لتنفيذ مشروع المسؤولية داخلياً أو يتم تقديمه من طرف خارجي. يجب أن يشمل إطار اختيار أو اقتراح المسؤولية الاجتماعية على ما يلي:
1. مناسبته إلى الاستراتيجية التي تنتهجها الشركة.
  2. استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة.
  3. خلق قيمة للمجتمع.
  4. المساعدة على إقامة مزيد من الشراكات أو إتاحة الفرص المستقبلية للشركة.

#### المادة (7): تحديث وسريان السياسة

1. تكون هذه السياسة نافذة من تاريخ اعتمادها من قبل الجمعية العامة.
2. يتم مراجعة هذه السياسة كلما دعت الحاجة إلى ذلك.
3. يكون للمجلس دون غيره صلاحية اعتماد أي تعديلات على هذه السياسة تمهيداً لاعتمادها من قبل الجمعية العامة.
4. تظل هذه السياسة سارية ما لم يتم إلغاؤها أو التعديل عليها من قبل الجمعية العامة.